

- kostenlos -

# Wir in Südwestfalen

2019/20

 Südwestfalen  
ALLES ECHT!



**Echt nachhaltig - 19 inspirierende Geschichten von hier**

Soester Anzeiger **Der Patriot** Lüdenscheider Nachrichten Meinerzhagener Zeitung Altenaer Kreisblatt Allgemeiner Anzeiger Süderländer Volksfreund

SAUERLANDKURIER SIEGERLANDKURIER Süderländer Tageblatt

**Wochenpost**

SI//OE//MK



# GEILE TYPEN HIER \*



Folgen Sie uns auf Facebook:  
[www.facebook.com/swf.echt](http://www.facebook.com/swf.echt)



Sie haben eine Idee, eine Frage,  
Kritik oder Feedback?  
Immer her damit! Schreiben Sie uns:  
[M.Ting@Suedwestfalen.com](mailto:M.Ting@Suedwestfalen.com)

## Verliebt ins Titelbild?

Mehr zu den Sauerländer  
Seelenorten auf Seite 34.

Foto: Sauerland Wanderdörfer/Klaus-Peter Kappert

## Liebe Leserin, lieber Leser,

wir möchten mit Ihnen in die Zukunft schauen. Ohne Tarotkarten und Glaskugel, dafür mit einer felsenfesten Überzeugung. Wir sehen rosige Perspektiven für Südwestfalen: eine starke Wirtschaft? Haben wir schon! Eine wahnsinnig tolle Landschaft? Schauen Sie nur aus dem Fenster! Engagierte Menschen? Blicken Sie in die Vereine! Wir haben so viel Tolles, auf das wir aufbauen können. Und wir packen es in der Region auch gemeinsam an.



Neue Projekte entstehen, neue Kooperationen werden eingegangen, neue Angebote geschaffen. Mit der REGIONALE 2025 haben wir als Region eine Zukunftswerkstatt, in der sich Hunderte Akteure aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Bürgerschaft engagieren. Sie ermöglicht es uns, Dinge neu zu denken und digitale Möglichkeiten zu nutzen, um das Leben, Wohnen und Arbeiten bei uns in der Region langfristig attraktiv zu halten. Mit einem besonderen Augenmerk auf und einem wachen Ohr für die nachfolgenden Generationen (Lesen Sie mehr dazu auf Seite 14). Auch das fällt unter den Aspekt „Nachhaltigkeit“.

In dieser Ausgabe unseres Magazins „Wir in Südwestfalen“ möchten wir Ihnen gerne weitere nachhaltige und inspirierende Geschichten aus der Region erzählen: wie Südwestfalen kontinuierlich am Außenbild der Region arbeitet, welche innovativen Produkte südwestfälische Firmen erfunden haben, wie Lebensmittel, Leuchtmodule, Hotellerie und Natur alle auf ihre Weise unter dem Dach der Nachhaltigkeit zusammenkommen.

Möglicherweise verbinden Sie mit dem Titel dieses Magazins Bewegungen wie „Fridays for future“ oder die Diskussionen um die Vermeidung von Plastik. Allerdings begleitet uns und die Region der Themenkomplex schon länger und ist letztlich auch in der Südwestfalen-DNA (digital-nachhaltig-authentisch) fest verankert. Wir fühlen uns inspiriert von den kleinen und großen Geschichten der Region sowie den dutzenden Vorschlägen von engagierten Menschen in Südwestfalen, die uns für dieses Magazin erreichten. Und wir hoffen, der Funke springt zu Ihnen rüber.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen und Entdecken!

Mit herzlichen Grüßen,

**Ihr  
Hubertus Winterberg**  
Geschäftsführer  
Südwestfalen Agentur GmbH

**Ihre  
Marie Ting**  
Prokuristin und Leiterin Regionalmarketing  
Südwestfalen Agentur GmbH

**Ihre  
Dr. Stephanie Arens**  
Prokuristin und Leiterin REGIONALE  
2025 Südwestfalen Agentur GmbH



## \* Südwestfalen 2030: Wo Arbeiten einfach Spaß macht. Was denkst Du?

# UTOPIA SÜDWESTFALEN

Du bist zwischen 16 und 26 Jahre alt und hast Lust, spannende Lösungen für das zu finden, was Dich in der Region nervt? Dann sei dabei:

[www.utopia-suedwestfalen.com](http://www.utopia-suedwestfalen.com)  
Die junge Konferenz in Südwestfalen.

## Impressum

### Herausgeber

Mediengruppe Westfälischer Anzeiger  
Westfälischer Anzeiger Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Gutenbergstraße 1 | 59065 Hamm | [www.wa.de](http://www.wa.de)  
Tel.: 02381 105-0 | Fax: 02381 105-426  
E-Mail: [internet@wa.de](mailto:internet@wa.de)

### In Zusammenarbeit mit

Südwestfalen Agentur GmbH  
Martinstraße 15 | 57462 Olpe | [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com)

### Redaktion

Gabi Bender, Kim Bruse, Corinna Bunte, Stefan Krüger,  
Stephan Müller, Tim Plachner (verantwortlich),  
Anna Sartorius, Jana Sudhoff, Christian Völkel,  
Jana Wehmann, Ina Zeppenfeld

### Gesamtanzeigenleitung Axel Berghoff

### Grafik Stefan Kemper

### Anzeigensatz KurierVerlag Lennestadt GmbH

### Herstellung und Druck

Dierichs Druck•Media GmbH & Co. KG  
Frankfurter Straße 168 | D-34121 Kassel

### Vertrieb

WA Logistik GmbH, Hamm  
ZVWG + Zeitungsvertriebs- u.  
Werbe-gesellschaft mbH, Lippstadt  
KurierLogistik Lennestadt GmbH

### Gesamtauflage

162.600 Exemplare

# Schön. Stark. Authentisch.

In Südwestfalen pulsiert und vibriert es. Kein Wunder bei fünf Kreisen mit 59 Städten und Gemeinden und 1,4 Millionen Menschen, 80.000 kleinen- und mittelständischen Unternehmen sowie Millionen Gästen und Urlaubern, die jährlich ins Sauerland und nach Siegen-Wittgenstein kommen, um Action und Entspannung in der Natur zu suchen oder eines der zahlreichen Events zu besuchen. Hier sprudeln kreative Ideen, entstehen täglich neue Wow-Fakten.

Wie wäre es, wenn Sie im nächsten Urlaub oder auf der nächsten Party mit Ihrem Wissen über die Region auftrumpfen können? Über 150 Weltmarktführer haben in Südwestfalen ihren Sitz - das ist mehr als im Silicon Valley. Die bundesweit meisten Stecker, Leuchten und Armaturen werden in Südwestfalen produziert. Die größte Naturparkregion Deutschlands? Ist Südwestfalen! Sie merken: Wir leben in einer besonderen Region, in der sich die Menschen wohlfühlen und mehr als jeder Dritte ehrenamtlich engagiert. Geschichten aus Südwestfalen könnten ganze Bücher füllen, einige haben wir hier niedergeschrieben.

Sie halten mittlerweile die siebte Ausgabe des Magazins „Wir in Südwestfalen“ in Ihren Händen oder scrollen am Bildschirm durch die, dieses Mal, inspirierenden und nachhaltigen Geschichten. Manches, was Sie lesen, ist einzigartig, manches steht exemplarisch für die vielfältigen und innovativen Ideen der Menschen in der Region. Alles ist authentisch und untermauert den Slogan Südwestfalens: „Alles echt!“



## Inspirierende und nachhaltige Geschichten aus Südwestfalen

Über das, was die Region ausmacht. Über Menschen mit guten Ideen,  
über Unternehmergeist und Vielfalt. Und über allerlei,  
das einfach schön zu lesen ist.

1.

**Heesfelder Mühle**



Seite 6 – 7

4.

**Nachhaltigkeitshäppchen**



Seite 12

7.

**Nachhaltig bis in den  
kleinsten Winkel**



Seite 18 – 19

10.

**Hach! Wow! Typen!**



Seite 26

13.

**Familienunternehmen  
„Made in Südwestfalen“**



Seite 32 – 33

16.

**Die Apfelretter aus  
Hilchenbach**



Seite 41

2.

**Schnaps aus Heu  
und Lavendel**



Seite 8 – 9

5.

**Ideenwerkstatt  
Südwestfalen**



Seite 14

8.

**Cleverer Wirtschaft in  
Südwestfalen**



Seite 20 – 21

11.

**LED-Licht für  
eine gute Ernte**



Seite 28

14.

**Orte zum Ausruhen**



Seite 34

17.

**Urlaub im Grünen**



Seite 42 – 43

19.

**Der Unverpackt-Laden**



Seite 46

3.

**Die nachhaltigste  
Kleinstadt Deutschlands**



Seite 10 – 11

6.

**Alles regional,  
oder was?**



Seite 16 – 17

9.

**Fairtrade-Stadt  
Attendorn**



Seite 22

12.

**Gründungsgeschichten**



Seite 30

15.

**Mehr als 300 Unternehmen  
tragen die Region**



Seite 36 – 40

18.

**Open-Air-Events**



Seite 44 – 45

1.



## Heesfelder Mühle

**Einkaufen mit Erholungsfaktor und Lernen ganz nah an der Natur – die Heesfelder Mühle in Halver ist mehr als nur ein lohnendes Ausflugsziel im Grünen. Naturschutzzentrum, Bioladen und Eventlocation gehen hier Hand in Hand. Und selbst für Yoga mit Kühen entpuppt sich die Heesfelder Mühle als idealer Platz. Echt?**

**Text:** Corinna Bunte | **Foto:** Jakob Salzmann, Jari Wischmann, Lena Graefe

**Ja!** Denn ein reger Verein und viele engagierte Mitstreiter stehen hinter dem Projekt, das mit der liebevollen Restaurierung der Wassermühle Anfang der 90er-Jahre Fahrt aufnahm. Die Mühle ist heute Teil des Zentrums für Naturschutz und Kulturlandschaftspflege. Biotoppflege, ökologische Landwirtschaft, Artenschutz – mit diesen Themen befasst sich der Verein Heesfelder Mühle ganz praktisch und bringt sie durch Workshops und Aktionen auch in die Öffentlichkeit. Denn: Jeder trägt mit seinem Verhalten dazu bei, Naturschutz zu leisten.

Wer wissen möchte, wann und wie die eigenen Obstbäume richtig gestutzt werden, um langfristig gute Erträge zu bringen und regionale Sorten zu erhalten, erfährt das über das Naturschutzzentrum. Gibt es im Herbst dann eine reiche Ernte, können die Hobby-Obstbauern ihre Früchte an der Heesfelder Mühle abgeben. Bei der groß angelegten Sammelaktion – ein wichtiger Teil des Vereinsengagements zur Erhaltung der heimischen Streuobstwiesen – werden jährlich tonnenweise Äpfel aus dem Sauerland gegen Saft getauscht.



Obstbäume richtig stutzen, Früchte richtig nutzen

### Heesfelder Genussmühle: Nachhaltig einkaufen

Eine große Rolle in der Naturschutzarbeit an der Heesfelder Mühle spielt auch die Vermarktung ökologischer Produkte. Was früher ein kleiner klassischer Bio-Laden war, nennt sich heute „Genussmühle“ und macht diesem Namen optisch und inhaltlich alle Ehre. Von Fleisch, Milch, Eiern oder Käse vom Bio-Bauernhof über fair gehandelten Kaffee bis hin zu frischem Bio-Obst und Gemüse: Hinter den Ladentüren gibt es nicht nur eine große Bandbreite an Bio-Produkten bekannter Hersteller und regionaler Erzeuger zu kaufen. Hier wird auch das aktuell so heiß diskutierte Thema Plastikvermeidung ganz praktisch angegangen: Unverpackt heißt das Zauberwort.

Wer wenig Zeit hat oder nicht mobil ist, profitiert vom angebotenen Lieferservice und kann sich seine individuell zusammengestellte Genuss-Box bequem nach Hause bringen lassen. Auch das - dank entsprechend geplanter und getakteter Touren durch den Märkischen Kreis und darüber hinaus - ökologisch vertretbar, versteht sich. Und einmal im Monat lädt das Team in die Event-Location über dem Ladenlokal zu einem veganen Brunch ein.

### Yoga mit Kühen

Die Location in und um die Heesfelder Mühle bietet auch für Feiern, Ausflüge, Märkte oder Seminare eine besondere Atmosphäre. Und die an der Mühle ansässige Sound-Bäckerei, ein gemeinnütziges Musiklabel und regionale Veranstaltungsagentur, sorgt immer wieder für ausgefallene Konzerte oder besondere Workshops. Apropos ausgefallen: Haben Sie schon einmal Yoga mit Kühen ausprobiert? Auch das gab es schon an der Heesfelder Mühle. Das etwas andere Training auf der grünen Wiese, das im Rahmen des Projektes „Naturerlebnis Oben an der Volme“ angeboten wird, bringt Interessierten ganz besondere Entspannungs-Momente – und die sind echt nachhaltig.

**Sie kennen weitere tolle, nachhaltige Initiativen aus Südwestfalen? Dann schreiben Sie uns gerne an [presse@suedwestfalen.com](mailto:presse@suedwestfalen.com)**





## Schnaps aus Heu und Lavendel

**Zugegeben: Das wirkt vielleicht auf den ersten Blick etwas befremdlich. Aber André Neumann verfolgt mit seinem Label Botanical Distilling ein ganz besonderes Konzept, denn für seine Produkte verwendet er größtenteils heimische Zutaten aus dem eigenen Kräutergarten. Echt?**

**Text:** Jana Wehmann | **Fotos:** Sinan Muslu

**Ja!** Der junge Destillateur André Neumann ließ sich nicht von seinem Traum, einer Brennerei im Sauerland, abbringen und gründete 2017 Botanical Distilling. Anders als in Süddeutschland, wo sich viele klassische Brennereien ansiedeln, sind die Bedingungen für einen großflächigen Obstanbau in Kirchhundem-Würdinghausen weniger optimal. Dass es in dem kleinen Sauerländer Dorf keine ausgedehnten Obstplantagen gibt, scheint also auf den ersten Blick eine große Herausforderung zu sein. Doch genau diese macht Neumann zu seinem Markenzeichen und verwendet für seine Destillate hauptsächlich ausgesuchte, heimische Zutaten. Mit diesem nachhaltigen Ansatz verfolgt er das Ziel, aus der Vielfalt der heimischen Botanik besondere Geschmackserlebnisse zu kreieren und sein Nischenprodukt auf dem Markt zu etablieren.

Da sein Produkt alles andere als klassisch ist, destilliert Neumann nicht wie konventionelle Brennereien Maischen, sondern konzentriert sich auf Mazerate. Das heißt, der Alkohol wird nicht durch Vergärung – wie beispielsweise beim Wein – hergestellt. Seine Zutaten werden bei der Mazeration schonend in hochprozentigen Alkohol eingelegt, sodass die Aromen extrahiert werden. Dieser Prozess lässt Neumann nicht

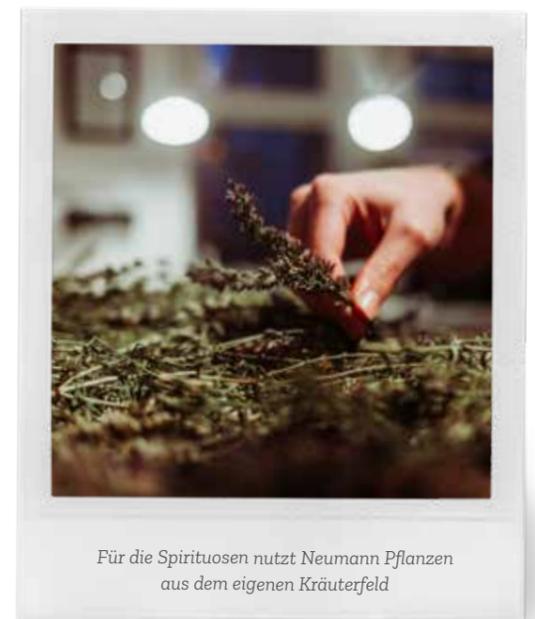
nur viel Spielraum für Experimente und ausgefallene Spirituosen, sondern hat auch einen betriebswirtschaftlichen Vorteil. „Für eine Brennerei gibt es strenge gesetzliche Auflagen. Ich darf selbst keinen Alkohol produzieren, sondern nur veredeln. Dieser Umstand bringt aber mit sich, dass ich nicht auf einen vergärbaren Grundstoff angewiesen bin, sondern alles destillieren kann, was mir interessant erscheint.“

Der experimentierfreudige Destillateur bietet daher auch keine typischen Obstler oder Getreidebrände an, sondern verkauft verschiedene Destillate aus Wild- und Zierfrüchten, Nadelbaumsprossen, aber auch Blüten, Nüssen und sogar Gemüse. Mit seinem Nischenprodukt möchte er die Gastrozene erweitern. Denn neben der Nachfrage nach ausgefallenen Aromen steige auch dort das Interesse an nachhaltigen Produkten, deren Ursprung und Herstellungsprozess nachvollziehbar sind. „So möchten wir als kleine, handwerklich arbeitende Destillerie die Aromen unserer lokalen Pflanzenwelt sowie ausgesuchter und teils selbst kultivierter Kräuter, aber auch exotischer Früchte und Gewürze, mittels Destillation einfangen, um perfekte Geiste und Spirituosen herzustellen“, sagt der Master-Destiller. „Durch die angewandte Technik entsteht ein klares, reines Destillat, welches den ursprüngli-

chen Charakter der Pflanze oder Frucht beibehält und so den Geschmack des Sauerlandes widerspiegelt.“

### Zutaten vom eigenen Kräutergarten

Bei der Auswahl seiner Rohstoffe legt der gelernte Maschinenbautechniker daher großen Wert auf Qualität und wählt sie sorgfältig aus: „Um authentische Produkte herstellen zu können, sammle ich selbst geschmacksgebende Kräuter oder Früchte immer möglichst aus der Umgebung der Brennerei.“ Lange Transportwege, Pestizide oder chemische Düngemittel? Nicht bei Neumann. Denn um den ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich zu halten und den heimischen Charakter zu kreieren, bewirtschaftet Neumann in der Nähe seiner Brennerei ein eigenes Kräuterfeld. Für seine Spirituosen zieht er unter anderem Melisse und Minze selbst. Empfindlichere Kräuter wie Wermut und Ysop kauft er von einer Schweizer Alm ein, die ein ähnliches Konzept verfolgen. „Die Pflanzen wachsen unter absolut natürlichen Bedingungen und sind daher von höchster Qualität“, erklärt Neumann, der sich selbst vor Ort von der Qualität der Kräuter überzeugt hat. Die verwendeten Früchte oder Gemüse erhält er aus biologisch-dynamischer Landwirtschaft von demeter-zertifizierten Bauern. Da Neumann stark von den jeweiligen Ernteerträgen abhängig ist und nur begrenzte Produktionskapazi-



Für die Spirituosen nutzt Neumann Pflanzen aus dem eigenen Kräuterfeld

täten in seiner Brennerei hat, setzt er nicht auf ein schnelles Wachstum seiner Marke, sondern versucht die Qualität seiner Produkte stets zu verbessern. Und Nachhaltigkeit spielt dabei eine große Rolle. „Vielleicht ist es manchmal unbequem und macht Arbeit, jedoch lassen sich so oft die fantastischsten Sachen entdecken.“

**Eibach**

eibach.de

**INDUSTRIEFEDERN.  
FEDERUNGS- UND  
FAHRWERKSYSTEME.  
SPURVERBREITERUNGEN.**

#WIR  
SIND  
**EIBACH**

Made by Eibach

**bbz** Arnsberg



**bbz Arnsberg – Lernen in  
perfekter Umgebung**

#### Meisterschule

14 Meisterkurse – 13 Gewerke – 1 Ziel:  
Wir unterstützen Ihren Start in eine erfolgreiche Zukunft.

#### Duales Studium

Den dualen Studiengang "Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Gebäude" können Sie bei uns berufs- oder ausbildungsbegleitend studieren.

#### Schweißerschulungen und Zertifizierungen

Wir machen Ihre Mitarbeiter fit in den gängigsten Schweißmethoden und unterstützen Ihren Betrieb bei der Zertifizierung.

#### Einstieg zum Aufstieg: Betriebswirt/in (HWO)

Sie wollen neue Ziele erreichen? Darauf bereiten wir Sie vor.  
Lernen Sie betriebswirtschaftlich und strategisch zu denken.

Hier finden Sie optimale Rahmenbedingungen für Ihren Karriere-Kick!  
[www.bbz-arnsberg.de](http://www.bbz-arnsberg.de)

3.



## Die nachhaltigste Kleinstadt Deutschlands

**Die Stadt Bad Berleburg ist Deutschlands nachhaltigste Kleinstadt. Das hat die Wittgensteiner Kommune von der Jury des Deutschen Nachhaltigkeitspreises schwarz auf weiß bekommen. Nachhaltigkeit spiegelt sich im Städtchen am Rothaarsteig in zahlreichen Projekten wider – und wird von Politik, Verwaltung, Ehrenamt, Wirtschaft, Bürgerinnen und Bürgern gleichermaßen getragen. Echt?**

**Text:** Christian Völkel | **Fotos:** Christian Völkel, Privat

**Ja!** „Nachhaltig zu leben und zu wirtschaften ist etwas, das in unserer Stadt schon immer gelebt wurde, beispielsweise in der Forstwirtschaft. Nachhaltigkeit ist nun sichtbar das übergeordnete Ziel unseres Handelns – und zwar in allen Bereichen“, sagt Berleburgs Bürgermeister Bernd Fuhrmann. Zu den Bereichen zählen Arbeit und Wirtschaft, aber auch Demografie, Bildung sowie globale Verantwortung.

Um zu verstehen, was hinter den vielen nachhaltigen Projekten in Bad Berleburg steckt, muss man einen kurzen Blick hinter die Kulissen werfen. Das Städtchen am Rothaarsteig nimmt seit 2016 an dem Modellprojekt „Global nachhaltige Kommune NRW“ teil. Bad Berleburg hatte ein Leitbild erarbeitet und es über die Jahre fortgeschrieben und weiterentwickelt. Anfangs ging es darum, nachhaltiger zu wirtschaften und so

den Haushalt der Stadt zu sanieren. Einfach nur Gelder zu streichen, kam für die Berleburger nicht in Frage. Sie suchten gemeinsam mit den Bürgerinnen und Bürgern nach neuen Perspektiven für die Kernstadt mit ihren 23 Dörfern und den rund 20.000 Einwohnern. Daraus entwickelte sich eine Nachhaltigkeitsstrategie für Bad Berleburg, bei der jetzt alle mitziehen: Klein und groß, Jung und Alt. Nun sprießen Projekte an jeder Ecke.

### **Mammutprojekt: Aus Industriebrache wird Dorfmittelpunkt**

Im Berleburger Ortsteil Arfeld beispielsweise befindet sich ein Mammutprojekt auf der Zielgeraden. Inmitten des Dorfes fristete eine riesige Industriebrache ihr Dasein. Große Teile des Komplexes wurden abgerissen, Bürgerworkshops

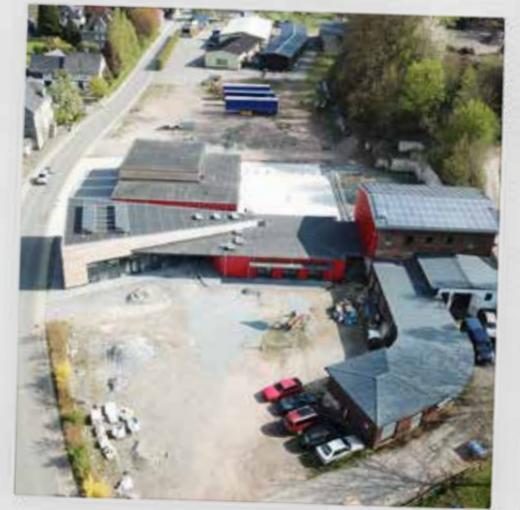
und ein Architektenwettbewerb führten zu dem Zentrum Via Adrina. In dem Projekt stecken Gelder der Stadt, der REGIONALE 2013 und vor allen Dingen unzählige ehrenamtliche Stunden. „Es ging hier um eine langfristige Planung, um die Infrastruktur des Ortes nachhaltig zu bündeln, das Gebäude vielfältig nutzen und mit möglichst geringen Kosten bewirtschaften zu können“, verrät der Bad Berleburger Beigeordnete Volker Sonneborn beim Gang durch den massiven Holzbau. „Wir haben hier ein Bürgerhaus, eine Feuerwache und das neue Heim der Arfelder Modelleisenbahnfreunde unter einem Dach – inklusive ehrenamtlich betriebenem Café.“ Eine Photovoltaikanlage, LED-Beleuchtung, wiederverwertete Fenster und eine verwitterbare Holz-Wandverkleidung sind nur einige Innovationen, die aufzeigen, dass bei der Planung an zukünftige Generationen gedacht wurde.

### **Viertklässler legen Blumenwiesen für Bienen an**

Die ist übrigens auch aktiv. Viertklässler der Odeborn-Grundschule in Schüller-Wemlighausen beschäftigten sich vor den Sommerferien mit Bienen und anderen Insekten, die auf Wiesenblüten angewiesen sind. Mit Unterstützung der Stadt pflanzten sie sogenannte Seed-Balls in ein verwaistes Blumenbeet. Was da bald im Odeborntal aus den Seed-Balls wächst, ist ein bunter Strauß an Pflanzen, die mit ihren Blüten den Bienen in und um Bad Berleburg helfen. Denn die Stadt hat ihre Seed-Balls breit verteilt, in der Hoffnung, dass auf dem Stadtgebiet Blumenwiesen nachwachsen.

### **Museum zieht in eine alte Industriehalle**

Ein Blick auf den Sengelsberg in Bad Berleburg offenbart eine andere Art der Nachhaltigkeit. Der Heimatverein Landwirtschaft und Brauchtum verlor vor Jahren sein Domizil. Eine



Das Zentrum Via Adrina entstand auf dem Gelände einer alten Industrieanlage.

neue Halle musste her: Die nun genutzte Hallenkonstruktion stand noch vor einigen Jahren auf dem jetzigen Außenlager einer Bad Berleburger Firma. „Es ist wohl einmalig, dass ein Museum so umzieht und dann auch noch eine alte Halle nutzt“, bemerkt Heino Knebel vom Heimatverein. Die Zwischenwände des neuen Heimatmuseums am Rothaarsteig wiederum standen zuvor bei einem anderen Metallbetrieb. „Nachhaltiger geht es kaum: Ein Museum zieht um, nutzt eine alte Halle und alte Wände“, betont Knebel. „Zudem haben wir eine Photovoltaikanlage mit 99 kW auf dem Dach, die mit einer Luft-Wärmepumpe verbunden ist. Damit sind wir hier schon ziemlich autark!“



Viertklässler pflanzten Seed-Balls, um Bienen und Insekten zu helfen.

# 4. Nachhaltigkeitshäppchen

In Südwestfalen arbeiten viele Menschen, Vereine, Initiativen und Unternehmen kontinuierlich daran, die Welt ein kleines bisschen besser zu machen. Hier gibt es ein paar eindrucksvolle, nachhaltige Fakten aus der Region – nachmachen erwünscht!

Ob Eier von glücklichen Hühnern, Obst, Gemüse und Fleisch direkt von regionalen Erzeugern oder Bio-Lebensmittel: Der **Hofladen Sauerland** bietet eine breite Produktpalette an regionalen Köstlichkeiten und Produkten aus dem Sauerland.

Das Ottfanger „Dorfnest“ ist die **erste nachhaltige Kita im Kreis Olpe**, weil sie unter anderem mit verschiedenen Projekten das ökologische Bewusstsein der Kinder stärkt.

Die KWK-Modellkommune Bad Laasphe setzte mit der 2016 gegründeten Bad Laasphe-Energie GmbH ein innovatives **Kraft-Wärme-Kopplungsprojekt für die Energieversorgung** um: Die Altstadt sowie umliegende Gebäude werden mit umweltschonender Fernwärme und Strom versorgt. Energie aus Bad Laasphe für Bad Laasphe.

Die **Insektenschutz-Initiative „Plettenberg brummt“** hat im Frühjahr 2019 die Aktion Liebesbäume ins Leben gerufen und zahlreiche Bürger haben einen Obstbaum gepflanzt. Weil die Aktion so gut ankam und die Fläche nicht mehr ausreichte, stellten die Stadt Plettenberg und ein Unternehmen weitere Flächen zur Verfügung.

In Arnsberg gibt es das **Nachhaltigkeitsfestival „Schlabberkappes“**, bei dem viele Initiativen, Vereine und Institutionen ihre Projekte zur Nachhaltigkeit vorstellen oder regionale, ökologische und fair hergestellte Produkte und Lebensmittel zum Probieren und Verkauf anbieten!

Die Firma Infineon in Warstein gehört zu den **10 Prozent der nachhaltigsten Unternehmen weltweit**.

Der Kulturring Störmede e.V., die Dachorganisation aller Störmeder Vereine, setzt sich für **nachhaltige Dorfentwicklung** ein: So wurde die baufällige Turnhalle zu einem Dorfgemeinschaftshaus umgebaut oder ein Erholungsbereich nahe des Dorfkerns wurde in Eigenleistung umweltgerecht erneuert.

Die Hermes Fassadenreinigung GmbH aus Kirchhundem hat ein **eigenes Reinigungsverfahren** entwickelt, das umwelt- und ressourcenschonend ist. So wird das gesamte Schmutzwasser aufgefangen, aufbereitet und wieder verwertet.

Die Eismanufaktur ICEFACTUM aus Hemer produziert ihr **Bio-Eis klimaneutral** mit 100 Prozent Ökostrom. Und auch die Becher bestehen aus umweltschonender Verpackung und sind vollständig biologisch abbaubar.

Die Stadt Altena koordiniert das **URBACT-Netzwerk „Re-growCity“** federführend und versucht mit lokalen Strategien und Projekten, gemeinsam mit anderen europäischen Städten, gegen den Bevölkerungsrückgang vorzugehen – für eine nachhaltige Zukunft der Stadt.

Im Rahmen des Projekts „Global Nachhaltige Kommune in NRW“ gehören der Regierungsbezirk Arnsberg mit Bad Berleburg, Lüdenscheid und dem Kreis Siegen-Wittgenstein zu den **25 Modellregionen weltweit**. Die Kommunen verfolgen also eine Nachhaltigkeitsstrategie, die lokale und globale Nachhaltigkeitsziele miteinander vereint.

Im Leimbachtal in Siegen-Wittgenstein gibt es die **erste Wasserstoff-Tankstelle in Südwestfalen**. Der Wasserstoff wird mit Hilfe erneuerbarer Energien hergestellt und verursacht keine klimaschädlichen Emissionen.

Die KlimaWelten Hilchenbach bieten Jung und Alt Erlebnis- und **Informationsangebote rund um den Klimaschutz**: Ob Repair Café, KlimaLabor oder das Kochen mit regionalen und saisonalen Produkten in der KlimaKüche – Ihr Ziel ist es, Menschen zum Klimaschutz zu motivieren.

Die gebürtige Hüstenerin Marcella Hansch hat es sich mit ihrem Projekt „Pacific Garbage Screening“ zur Aufgabe gemacht, die **Weltmeere von Plastik zu befreien** und entwickelt mit ihrem Team einen technischen Prototyp zur Säuberung der Meere.

**MENSHEN**

Verpacken mit System –  
über die Grenzen hinaus.

MENSHEN MAKES IT HAPPEN.

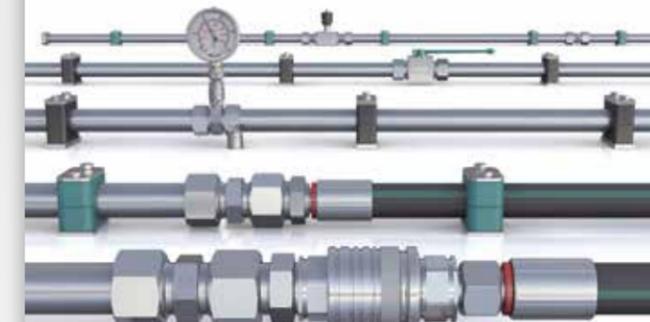


MENSHEN ist weltweit führend in der Entwicklung und Produktion spritzgegossener Verpackungskomponenten. Verschlusslösungen aus Kunststoff und Kaffeekapseln bilden den Schwerpunkt des inhabergeführten globalen Unternehmens.



Georg MENSCHEN GmbH & Co. KG  
contact@menshen.com | www.menshen.com

**STAUFF**



Hydraulik-Leitungstechnik  
von Anschluss zu Anschluss

Reduzieren Sie Beschaffungsaufwände und optimieren Sie Materialflüsse und Lagerbestände. Senken Sie Montagezeiten und beugen Sie Montagefehlern vor.

Mit STAUFF als Ihr leistungsfähiger Partner für Fluidtechnik-Komponenten, Systemen und Dienstleistungen mit Mehrwert aus einer Hand.

Erfahren Sie mehr unter [www.stauffline.com](http://www.stauffline.com)

**A.MENSCHEN**

Entsorgungsfachbetrieb

SCHROTT- UND  
METALLGROSSHANDEL  
CONTAINERDIENST

A. Menshen GmbH & Co. KG  
Im Ohl 7 | 58791 Werdohl  
Tel. 02392 9296-0 | Fax 02392 9296-60  
menshen@menshen.de | [www.menshen.de](http://www.menshen.de)



**LUKAD**  
HOLDING GmbH & Co. KG

Unternehmen der LUKAD Holding GmbH & Co. KG  
Plettenberger Straße 12b | 58791 Werdohl

[www.lukad.com](http://www.lukad.com)

5.

# REGIONALE 2025: Ideenwerkstatt Südwestfalen

**Die REGIONALE 2025 ist eine Ideenwerkstatt, bei der wichtige Projekte für die Zukunft der Menschen in Südwestfalen entstehen. Dabei geht es um Themen wie Mobilität, Stadt- und Dorfentwicklung, Ehrenamt und die Frage, wie wir künftig in der Region leben, wohnen und arbeiten wollen. Eines haben alle Projekte gemeinsam: Sie brauchen eine DNA, die Südwestfalen-DNA. Echt?**

**Interview:** Stephan Müller | **Foto:** Michael Bahr

**Ja!** DNA steht für digital, nachhaltig und authentisch. Das bedeutet: Alle Vorhaben sollen die Chancen der Digitalisierung nutzen, den Bürgerinnen und Bürgern und der gesamten Region langfristig helfen und zu Südwestfalen passen. Im Interview erklärt Dr. Stephanie Arens, Leiterin der REGIONALE 2025, was es mit dem N für Nachhaltigkeit auf sich hat.

## **Nachhaltigkeit ist also bei der REGIONALE nicht mit Klimaschutz gleichzusetzen?**

Nein, das ist vielschichtiger. Klimaschutz und Ressourcenschonung sind vielmehr ein Querschnittsthema für alle Projekte. Nachhaltigkeit bedeutet auch: langfristig denken, perspektivisch handeln. Das wird zum Beispiel im Bereich Gesundheit deutlich. Einerseits fehlen uns Hausärzte, andererseits wollen wir aber die gesundheitliche Versorgung sicherstellen. Nicht nur für nächste Woche, sondern für die nachfolgenden Generationen. Da brauchen wir also neue Angebote, etwa ergänzende E-Health-Angebote wie beispielsweise Online-Sprechstunden, die einige Ärzte auch schon anbieten oder kluge und sichere Gesundheits-Apps. Wir müssen aber auch die Fähigkeiten vermitteln, diese zu nutzen.

## **Spiele lokale und regionale Produkte bei der REGIONALE 2025 eine Rolle?**

Ja, auch. Wenn wir unsere Natur vor der Haustüre mehr wertschätzen und regional hergestellte Produkte, dann ist das auch nachhaltig. Die REGIONALE 2025 dient ja auch dazu, die eigenen Stärken weiter auszubauen bzw. auf diesen aufzubauen. Bauen ist da ein gutes Beispiel. Südwestfalen ist eine der walddreichsten Regionen Deutschlands, eine bundesweit gefragte Kompetenzregion für das Be- und Verarbeiten von Holz, wir haben gute Handwerker - nur sieht man Holzbauten bei uns relativ selten. Dabei könnte das aber Teil unserer Baukultur sein. Bauen mit Holz ist nicht nur nachhaltig - Holz ist der größte CO<sub>2</sub>-Speicher - sondern auch authentisch, weil es zu Südwestfalen passt. Das ist gut fürs Klima und wir sehen in anderen Regionen, wie das wiederum auch Touris-



ten und Urlauber anspricht und die Verbundenheit mit dem eigenen Ort stärkt.

## **Eine Kettenreaktion...**

Ja. Es ist deshalb auch schwierig, einzelne Themenbereiche isoliert zu sehen, weil sie ineinandergreifen. Nachhaltigkeit ist einfach ganzheitlich zu denken - Umwelt, Wirtschaft, Gesellschaft und Politik müssen zusammen spielen - und ist damit ja z.B. auch die Triebfeder des Smart City-Ansatzes. Wenn wir etwa innovative Konzepte finden, um mobiler zu sein, wird sich das auf unser gesellschaftliches Leben auswirken, auf die Teilhabe an Kultur und die Belebung von Stadt- und Dorfmitten. Die REGIONALE 2025 ist wirklich eine große Chance für uns, die Region weiter nach vorne zu bringen. Zukunftsfähig ist nachhaltig. Und wir freuen uns über jeden, der mithelfen will, Südwestfalen zukunftsfähig weiterzuentwickeln.

**SCHEU**  
Dental Technology



Bilder die Bände sprechen. Mehr über unsere Geschichte:



## **Warum wir uns für SCHEU-DENTAL entschieden haben?**

- // eine hohe Innovationsbereitschaft schafft Freiraum für neue Ideen
- // Respekt, Fairness und Offenheit bestimmen den Umgang miteinander
- // unsere Meinung ist gefragt
- // soziale und ökologische Verantwortung sind tragende Säulen unseres Handelns

**Erfahren Sie mehr über uns und unsere Produkte für die Dentaltechnik und -medizin: [www.scheu-dental.com](http://www.scheu-dental.com)**

SCHEU-DENTAL GmbH  
[www.scheu-dental.com](http://www.scheu-dental.com)

phone +49 2374 9288-0  
fax +49 2374 9288-90



6.



## Alles regional, oder was?

**Die regionale Herkunft von Produkten gewinnt in der Gastronomie immer mehr an Bedeutung - ein bundesweiter Trend, über den Olaf Baumeister, Koch und Chef im Hotel Seegarten in Sundern, nur schmunzeln kann. „Das ist bei uns im Hause ein alter Trend. Darauf hat bereits meine Großmutter Wert gelegt. Das ist quasi in der DNA verankert.“ Denn in seinem Hotel ist so ziemlich alles regional. Echt?**

**Text:** Jana Sudhoff | **Foto:** Niclas Thiemann, Paul Masukowitz

**Ja!** So steht beispielsweise die Speisekarte des Kochs, der das Haus in der dritten Generation leitet, unter dem Slogan „Regional. Echt. Köstlich“. Ob Gemüse frisch vom Feld, Forellen, Bachsaiblinge aus den heimischen Gewässern oder Rehwild und Wildschweine, die den heimischen Jägern vor die Flinte laufen – Das Sauerland ist das reinste Schlaraffenland. „Wer von den herrlichen Naturerzeugnissen probiert, wird auf der Stelle abhängig von ihrer fantastischen Qualität“, sagt Olaf Baumeister, der seit 2014 Genussbotschafter des Landes Nordrhein-Westfalen für die Region Sauerland ist. Natürlich landet auch hier trotzdem der ein oder andere „Exot“ auf dem Teller. „Es ist die Kombination, die das Ganze spannend macht“, sagt der Sauerländer, der auch für die WDR-Serie „Südwestfalen-Lecker“ kocht und mit seinem Team Gerichte wie „Sauerländer Sushi“ kreiert hat.



**„In unserem Hotel ist es schwer, Produkte zu finden, die nicht aus der Region kommen“  
(Olaf Baumeister)**

In einer der vielen Runden mit regionalen Lieferanten, zu denen Baumeister eine lange Beziehung pflegt, entstand die Idee, auch das Mobiliar und Innenleben mit heimischen Produkten auszustatten. Die Probe aufs Exempel zeigte: „Man kann ein ganzes Hotel bauen mit Firmen aus der Region“, berichtet Baumeister, der nach der Übernahme des „Hotel & Restaurant Seegarten“ von seinen Eltern das Traditionshaus radikal modernisierte. Ob ökologischer Lehmputz aus Sauerländer Erde, vollautomatische Gardinenstangen aus Neuenrade, Kältetechnik aus Sundern, Licht aus der Lichtregion Neheim und Sundern - „In unserem Hotel ist es schwer, Produkte zu finden, die nicht aus der Region kommen“, freut sich der Inhaber des Seegartens. „Wir hätten die Zimmer auch mit Espressomaschinen ausstatten können, aber da stehen Kaffeemaschinen von Severin aus Sundern – logisch. Wir ziehen das knallhart durch.“

Das Konzept hat mit seiner Regionalität und Nachhaltigkeit weltweit in der Architekturszene die Runde gemacht. Bei Führungen zeigt Olaf Baumeister Architekten, Studenten und Planern gerne, wie einfach es ist, der regionalen Linie treu zu bleiben. Denn im Seegarten gehen Wohnkultur und Kochkunst eine lässige Verbindung ein.

### Gin aus dem Sauerland erobert die Welt – Geheimzutat Löwenzahnwurzel

Als Krönung obenauf lernen die Gäste hier, wie das Sauerland in der Flasche schmeckt. Dem europaweiten Gin-Hype haben die Sauerländer etwas entgegenzusetzen: In drei Sorten gibt es den „Woodland Gin“ aus dem waldig geprägten Mittelgebirge des Sauerlands. Und der besteht nicht wie üblich hauptsächlich aus Wacholder. „Wir haben alles ausprobiert, was es bei uns im Wald gibt, und haben die tollsten Sachen destilliert“, sagt Olaf Baumeister, der Teil des siebenköpfigen Sauerland-Gin-Teams ist. Hier finden sich Aromen von Sauerampfer, Fichtenknospen, Baumpilz und Brennesseln sowie der heimliche Held: Löwenzahnwurzel. Die Wurzeln waren ursprünglich nur ein Abfallprodukt der Blüten, die sich als ungenießbar entpuppten. Und so stießen Baumeister und sein Team zufällig auf das Geschmacks-Highlight. Zwei Jahre nach seiner Markteinführung ist der Gin schon mehrfach prämiert und tritt seine Reise in die Getränkegläser auf dem gesamten Globus an. Selbst die Barkeeper in der „Atlas Bar“ in Singapur, einer der 20 besten Bars der Welt, schenken ein Stück Sauerland aus.



7.



## Nachhaltig bis in den kleinsten Winkel

**In Soest verkauft Stephanie Plätzer in ihrem Laden „endless & evergreen“ fair hergestellte und moderne Kleidung. Aber damit nicht genug. Von den Preisschildern bis zu den Kleiderbügeln ist hier alles auf Nachhaltigkeit ausgerichtet. Echt?**

**Text & Fotos:** Stephan Müller

**Ja!** „Man kann so viele ‚grüne‘ Klamotten verkaufen, wie man will. Wenn die Organisation dahinter nicht nachhaltig ist, dann ist das nicht komplett gedacht“, sagt Stephanie Plätzer hinter dem 70 Jahre alten Verkaufstresen stehend, der lange Jahre als Werkbank in einer Schreinerei diente.

Plätzer lebt den Nachhaltigkeitsgedanken. In ihrem Laden „endless & evergreen“, den sie 2018 in der Soester Altstadt eröffnet hat, geht dieser über Kleidung, (Wohn-)Textilien und Deko-Sachen hinaus. „Das fängt an bei der Buchhaltung. Ich habe einen Steuerberater, der mit mir das papierlose Büro macht - um Ressourcen zu sparen. Bis hin zu Preisschildern, die wir nicht drucken, sondern auf alte Pappen stempeln.“

Die Stempel sind alle Second-Hand auch die Kleiderbügel. Der Ladenbau besteht zu 70 Prozent aus restaurierten Möbeln, der Rest ist Neuware von örtlichen Handwerkern.“ Der Boden: schadstofffrei. Die Lampen: energiesparend. Die

Wandfarbe: ökologisch. Nur vom klischeehaften Öko-Muff fehlt jede Spur.

Plätzer ist Überzeugungstäterin. Die 31-Jährige war Filialleiterin bei einem Modekonzern. „Dann passierten die Katastrophen in Bangladesch, Rana Plaza - das war für mich der ausschlaggebende Punkt. Ich konnte nicht mehr mit meinen Werten vereinbaren, für einen Konzern zu arbeiten, der mit dafür verantwortlich ist.“ Also schlug die Textilerin einen anderen Kurs ein und studierte „Nachhaltige Entwicklung“ mit dem Schwerpunkt Wirtschaft.

Über zwei Jahre baute sich die Soesterin ein Netzwerk in der Fair-Fashion-Branche auf, ihre Lieferanten kennt sie allesamt persönlich. Nun, erklärt Plätzer, verkaufe sie moderne Mode, die länger Bestand habe als den Bruchteil einer Saison: „12 Kollektionen im Jahr ist Schwachsinn. Es gibt Unternehmen, die haben wirklich die Auflage, dass nach sechs Wochen kein Teil mehr im Laden hängen darf. Das ist vollkommen abstrus und ich möchte dagegen einfach ein Zeichen setzen.“

Im ersten Geschäftsjahr lernte die Gründerin den Geschmack ihrer Kundinnen und Kunden kennen - und kann sich nun im Sortiment auch besser darauf einstellen. „Der persönliche Kontakt ist unglaublich wichtig“, führt sie aus und liefert gleich ein paar Beispiele mit, warum das bei ihr keine bloße Phrase ist. So bestellt die Ladenbesitzerin nicht nur Waren, die sich ihre Kunden wünschen, sie legt ein Kleidungsstück auch mal ohne Verpflichtung zwei Wochen an der Kasse zurück oder schickt einem unsicheren Käufer fünf Shirts nach Hause, bis dieser das richtige für sich gefunden hat - ohne Anzahlung. „Manchmal ernte ich ungläubige Blicke von Kunden, weil sie offenbar anderswo eine Anzahlung leisten müssen. Das ist mir fremd. Natürlich basiert das auf Vertrauen. Aber Vertrauen funktioniert in beide Richtungen. Und ich möchte auch ein Zeichen für den stationären Einzelhandel setzen.“ Gesagt, getan. Die Soesterin schaltete sogar ihren Online-Shop wieder ab. Wer im Web nachhaltig einkaufen wolle, finde bereits sehr gute Adressen. Statt also Bilder neuer Waren hochzuladen und Päckchen um Päckchen zu versenden, investiert sie diese Zeit für jene, die gezielt ihren Laden aufsuchen.

Bei „endless & evergreen“ finden Kunden unter anderem zertifizierte Hosen, Jeans, Hemden, Jacken, Shirts, Pullover, Bettwäsche oder Handtücher. Für Kunden ist die Entste-



hungskette bis zur Baumwollpflanzung nachvollziehbar und sie können sich sicher sein: Es gibt keine Kinderarbeit, hinter den Arbeitern steht eine Gewerkschaft und sie bekommen auf jeden Fall Mindestlohn. „Ich möchte zeigen, dass es auch zu 100 Prozent Öko geht“, sagt Stephanie Plätzer. Und das in ihrer Heimat. „Ich bin mit Herz und Seele Soesterin. Ich will keinen Goldesel erschaffen, aber zeigen, dass es gar nicht anstrengend ist, Öko zu sein und dass man dafür nun auch einfach in ein Geschäft vor Ort gehen kann.“

### Ochel Consulting

PERSÖNLICHKEITEN FINDEN + BINDEN

- ✓ Personalberatung
- ✓ Recruiting
- ✓ Nachfolgeregelung
- ✓ Strategie + Planung
- ✓ Personalentwicklung

info@ochel-consulting.de | www.ochel-consulting.de

## RAMEIL & ESPINOSA

Steuerberater

**KLAUS RAMEIL**  
Steuerberater

**Dipl.-Kffr. KATHRIN RAMEIL**  
Steuerberaterin  
Fachberaterin für Controlling und Finanzwirtschaft (DStV e.V.)

**Dipl.-Kffr. UTA ESPINOSA**  
Steuerberaterin  
Fachberaterin für Unternehmensnachfolge (FH Münster)

**Dipl.-Kffr. (FH) Jenke Blümel**  
Steuerberaterin § 58 StBerG

Kölner Str. 23 · 57439 Attendorn  
Fon 02722 - 3024 · info@rameil-espinoza.de

Bruchstr. 2 · 57462 Olpe  
Fon 02761 - 93410 · info@rameil-espinoza-olpe.de

[www.rameil-espinoza.de](http://www.rameil-espinoza.de)

Zertifiziert nach  
DIN EN ISO 9001:2015

8.

# Nachhaltiges Wirtschaften in Südwestfalen

Von Grillanzündern aus Holz- und Wachsresten bis hin zu komplett klimaneutralen Fertigungsstandorten: Zahlreiche Unternehmen in Südwestfalen denken und handeln zukunftsorientiert und sparen so auch Kosten ein. Nachhaltigkeit spielt in NRW Industrieregion Nummer 1 eine große Rolle. Echt?

**Ja!** Denn Nachhaltigkeit bedeutet Verantwortung zu übernehmen – für sich und für andere. Südwestfälische Unternehmen wissen das. Themen wie Klimaschutz, Ressourcenschonung oder soziale Gerechtigkeit stehen bei vielen Firmen schon lange auf der Agenda. Unsere zehn Beispiele zeigen das.

## Märkische Kliniken GmbH aus Lüdenscheid

Das Klinikum Lüdenscheid wurde bereits zum zweiten Mal mit dem BUND-Gütesiegel „Energiesparendes Krankenhaus“ ausgezeichnet. Der Energiebedarf wurde etwa durch die Optimierung der Beleuchtung, Wärme- und Raumluftechnik und des Energiemanagements im größten Krankenhaus Südwestfalens deutlich gesenkt.

## Busch-Jaeger Elektro GmbH aus Lüdenscheid

Mit dem Lüdenscheider Unternehmen realisierte die ABB-Gruppe den ersten klimaneutralen Fertigungsstandort der Gruppe in Deutschland. Busch-Jaeger ist Marktführer in vielen Bereichen der Gebäudeinstallationstechnik. Mit seiner „Mission to Zero“ treibt ABB den Ausstieg aus fossilen Energiequellen voran.

## BEULCO GmbH & Co. KG aus Attendorn

BEULCO entwickelt und vertreibt intelligente und digitale Lösungen für die Wasserversorgung. Mit dem Geschäftsbereich „IQ water solutions“ hat es sich die Firma zum Ziel gemacht, die Trinkwasserversorgung sicherer und effizienter zu gestalten, damit Trinkwasser geschützt und bestmöglich bei den Menschen ankommt.

## aquatherm GmbH aus Attendorn

Der führende Hersteller von Rohrleitungssystemen aus Polypropylen nutzt unter anderem die Produktionswärme als Heizung und spart durch den Verzicht auf Rohrschutzkappen und Kunststoffbeutel in Transportboxen jährlich Tonnen von Plastikmüll ein. Nachhaltig ist der Weltmarktführer aquatherm auch bei den Mitarbeitern: Rund 90 Prozent der Azubis werden übernommen.

## Awiba e.K aus Burbach

Das Unternehmen stellt mikrobiologische Reinigungsmittel her, die vollständig biologisch abbaubar und damit absolut unbedenklich für Mensch, Tier und Umwelt sind. Die Reiniger nutzen die Eigenschaften von Mikroorganismen, um Gerüche zu neutralisieren und nachhaltig zu reinigen.

## EVK - Enser Versicherungskontor GmbH aus Ense

Der zweitgrößte Versicherungsmakler Südwestfalens bezieht seinen Strom zu 100 Prozent aus erneuerbaren Energien, seine Wärme aus einer Holzhackschnitzel-Heizanlage und die Büroräume sind baubiologisch mit Lehmputz versehen. Eine Photovoltaik-Anlage versorgt die firmeneigene E-Ladestation mit Sonnenstrom. Und selbst der Firmenzweck ist nachhaltig: EVK ist einer der größten deutschen Spezialmakler für Versicherungen von erneuerbarer Energietechnologie.

## Kuchenmeister GmbH aus Soest und Tilia GmbH aus Arnsberg

Mit Hilfe der Tilia GmbH arbeitet Kuchenmeister an einem energieautarken Produktionsstandort. Es werden 80 Prozent CO<sub>2</sub> eingespart! Prozesswasser, das sonst als Abwasser entsorgt wird, und Produktionsabfälle werden genutzt, um Gas und Strom selber zu produzieren. Zudem zählt Kuchenmeister zu den wenigen Unternehmen mit dem Zertifikat „ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften“.

## Oventrop GmbH & Co. KG aus Olsberg

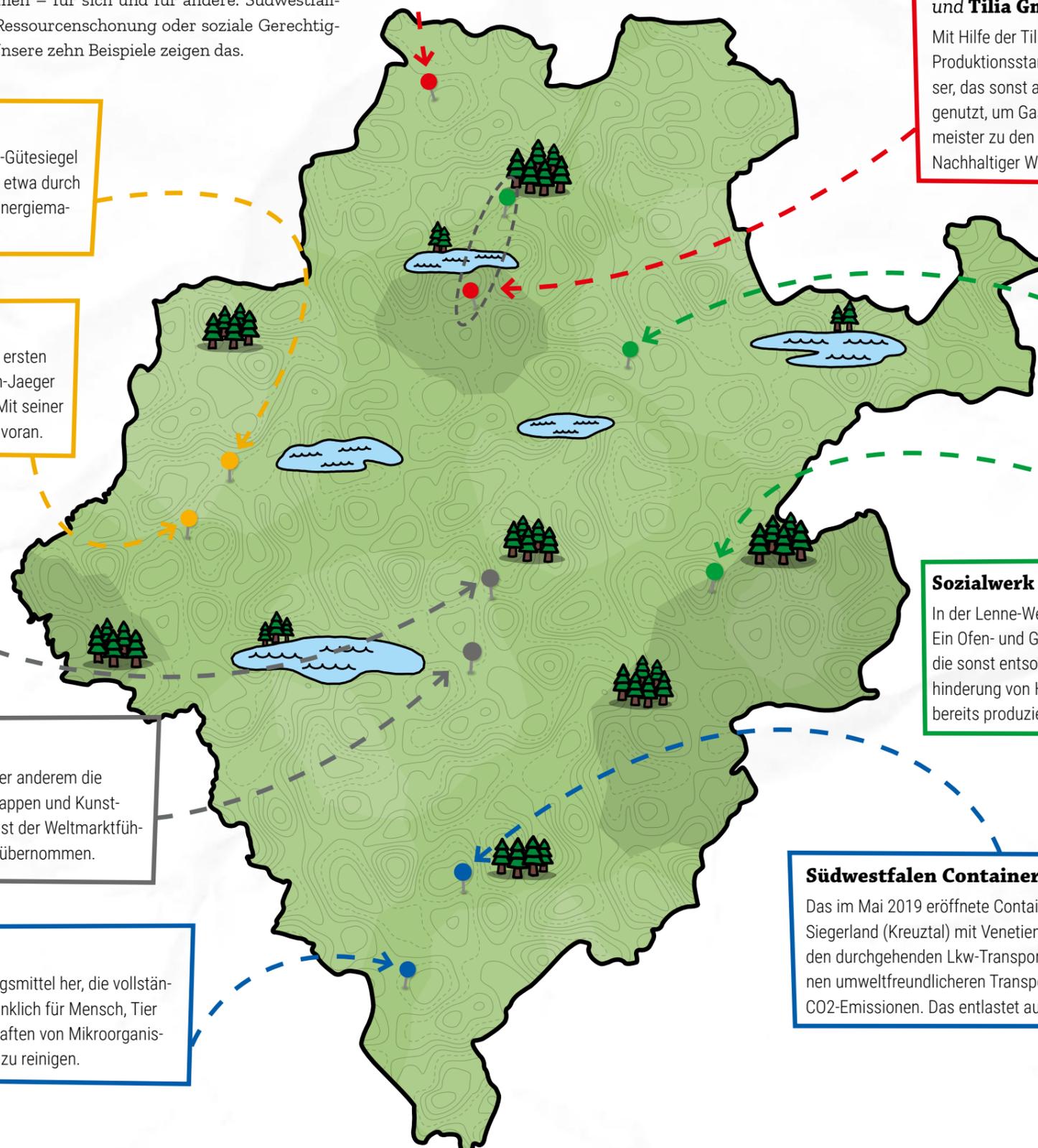
Das Familienunternehmen ist Weltmarktführer für Heizungs-Armaturen, Regler und Systeme für die Haustechnik. Das Bundesumweltministerium listet den Betrieb aus dem Hochsauerland als „Green-Tech-Unternehmen made in Germany“. Denn im Bereich Umwelttechnik und Ressourceneffizienz ist Oventrop weit vorne.

## Sozialwerk St. Georg LenneWerk gGmbH aus Schmallenberg

In der Lenne-Werkstatt wird der „SauerlandBrenner“ hergestellt: Ein Ofen- und Grillanzünder aus Jute sowie Holz- und Wachsresten, die sonst entsorgt werden müssten. Er wird durch Beschäftigte mit Behinderung von Hand gefertigt. Über 250.000 SauerlandBrenner wurden bereits produziert.

## Südwestfalen Container-Terminal GmbH aus Kreuztal

Das im Mai 2019 eröffnete Container-Terminal Südwestfalen verbindet das Siegerland (Kreuztal) mit Venetien (Verona) in Norditalien. Verglichen mit den durchgehenden Lkw-Transporten, ermöglicht der Schienenverkehr einen umweltfreundlicheren Transport von Waren und Gütern mit 2/3 weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen. Das entlastet auch die Straßen.



# 9. Fairtrade-Stadt Attendorn

Wer an „Fairtrade“ denkt, denkt meist global. Dabei beginnen Veränderungen oft im Kleinen vor Ort. Einige Städte in Südwestfalen zeigen, wie es geht und sind als „Fairtrade-Stadt“ ausgezeichnet. Zum Beispiel Attendorn. Die Hansestadt erhielt diesen Titel sogar als erste Kommune in der Region. Echt?

Text: Ina Zeppenfeld | Foto: Andrea Vollmert



gerösteten Kaffee. Auch Unternehmer, ein Steinmetz, ein Blumengeschäft und eine Apotheke, Sport-, Karnevals-, und Schützenvereine sowie Schulen und Kirchengemeinden sind Teil des Fairtrade-Netzwerkes. Über 50 weitere Institutionen, Unternehmen, und Organisationen haben schon ihre Absichtserklärung unterzeichnet. Daraus wird deutlich: Gerechter Handel steht nicht zwangsläufig im Zusammenhang mit Lebensmitteln. Aber der Kampf gegen Kinderarbeit und unfaire Arbeitsbedingungen und Löhne, von denen niemand leben kann,

**Ja!** Seit dem 10. Februar 2011 darf sich Attendorn „Fairtrade-Stadt“ nennen. Doch was genau bedeutet das und wie hat man es geschafft, die Händler der Kleinstadt von dem Konzept zu überzeugen?

## Große Unterstützung durch Politik, Verwaltung und Wirtschaft

„Die Leute, die unser Team kennen, waren es zwar gewohnt, dass wir viele Aktionen starten, faire Stadtführungen und Vorträge anbieten, aber dieses Projekt war nochmal eine ganz neue Herausforderung“, berichtet Adelheid Lütteke, die im Eine-Welt-Laden Attendorn tätig ist und sich im „Eine Welt e.V.“ seit 2010 gemeinsam mit dem „Arbeitskreis Fairer Handel“ für die Bewerbung Attendorns als Fairtrade-Stadt stark machte. Politik und Verwaltung unterstützten die Initiative von Beginn an – und tun dies bis heute. Das war ein wichtiges Kriterium für die Auszeichnung. Und auch eine – gemessen an der Einwohnerzahl – notwendige Mindestzahl an teilnehmenden Gastronomen und Einzelhändlern, die faire Produkte vertreiben möchten, fand sich schnell in Attendorn.

Inzwischen beteiligen sich zahlreiche Cafés und Einzelhändler. Das Stadtkaffee „Bellebaums Traum“ etwa verkauft nur fair gehandelten, biologisch angebauten und regional

steht und fällt mit dem Kaufverhalten. „Jeder hat Ansatzmöglichkeiten“, sagt Adelheid Lütteke. „Verlangen wir zum Beispiel Blumen, Spielzeug oder etwa Kochschürzen, die unter fairen Bedingungen hergestellt wurden, so kann sich viel ändern.“

## Auf dem Weg zur fairen Region

Durch die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Bürgern, Politik und Wirtschaft werden fairer Handel, regionale Produkte und Nachhaltigkeit in Attendorn, Olpe, Wenden und Drolshagen gefördert. Das gemeinsame Ziel der Kommunen: Die Region BiggeLand soll Fairtrade-Region werden!

## GUT ZU WISSEN

Überall in Südwestfalen finden sich „Fairtrade“-Städte. Balve, Burbach, Erwitte, Geseke, Lippetal, Lippstadt, Meschede, Neunkirchen, Olpe, Siegen, Soest, Sundern und Werl sind ebenfalls mit dem Siegel ausgezeichnet. Viele andere südwestfälische Kommunen streben diese Zertifizierung an.



## Kunststoff in Vollendung

Sie suchen einen Lieferanten für Ihre Spritzgussanwendung?

Sie benötigen einen flexiblen Partner?

Wir bieten Ihnen:

- fundierte Erfahrung im Thermoplastspritzguss
- Reinraumfertigung nach DIN ISO 14644 Klasse 7; GMP-C konform
- langjährige Kompetenz in der Herstellung medizintechnischer Produkte
- höchstes Qualitätsniveau in Bezug auf Maßhaltigkeit und Kontamination dank vollelektrischem Maschinenpark
- hausinterner Formenbau; spezialisiert auf Präzisionsartikel unter Reinraumbedingungen

Ernst Rittinghaus GmbH  
Kruppstraße 33  
58553 Halver

Tel.: 0 23 53.91 58-3  
info@rittinghaus-gmbh.de  
www.rittinghaus-gmbh.de



- Waschen
- Entfetten
- Entgraten
- Verpacken
- Feinreinigen
- Kugelpolieren
- Gleitschleifen
- Logistikservice
- 100% - Kontrolle
- Behälterreinigung
- Restschmutzanalysen



VIA Oberflächentechnik

An der Chemischen 2 · 57368 Lennestadt · Tel. +49 (0)2721-929222  
Fax +49 (0)2721-929224 · offtec@v-i-a.de · www.via-offtec.de



Sicher verpackt,  
sauber verschlossen.

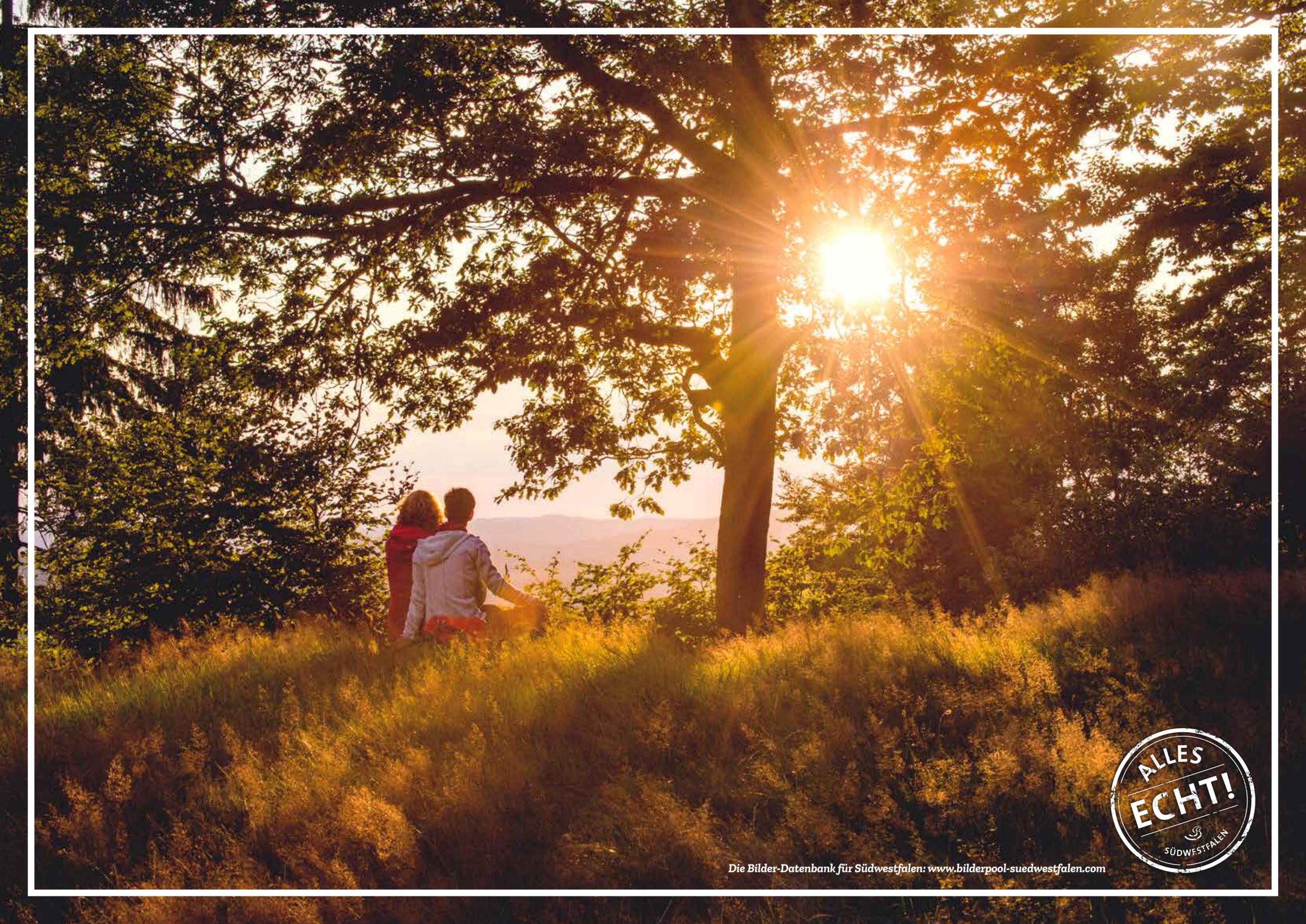
MENSHEN MAKES IT HAPPEN.

MENSHEN ist weltweit führender Hersteller von Kunststoffverschlüssen, Kaffee kapseln und spritzgegossenen Verpackungskomponenten. 1970 im südwestfälischen Finnentrop gegründet, entwickeln und fertigen heute 1.400 Mitarbeiter an 14 Standorten in 11 Ländern innovative Verpackungslösungen für die Kosmetik-, Reinigungs-, Chemie- und Lebensmittelindustrie. Als Weltmarktführer und inhabergeführtes Unternehmen aus Südwestfalen legen wir großen Wert auf Qualität „made in Germany“. Wir sind übrigens immer auf der Suche nach engagierten Menschen, die uns bei unserer Mission unterstützen möchten.



www.menshen.com





# Hach! Wow! Typen!

## Mit Bildern das Gesicht der Region prägen

„Hach, da wäre ich jetzt auch gern!“ – Vielleicht haben Sie das gedacht, als Sie das Bild auf der Seite zuvor betrachtet haben. Kein Wunder, starke Fotos haben eine erstaunliche Kraft. Sie vermitteln bestimmte Inhalte, transportieren Emotionen, wecken Assoziationen und prägen nachhaltig das Bild einer ganzen Region. Echt?

**Text:** Kim Bruse | **Foto:** Klaus-Peter Kappest, Michael Bahr, Dominik Ketz

**Ja!** Denn ob auf Webseiten, in Broschüren oder Magazinen wie diesem: Bilder sagen oft mehr als tausend Worte. Und um die positive Wahrnehmung Südwestfalens noch weiter zu stärken, haben der Sauerland-Tourismus, der Touristikverband Siegerland-Wittgenstein und die Südwestfalen Agentur das Projekt „Bildstil der Region“ ins Leben gerufen.

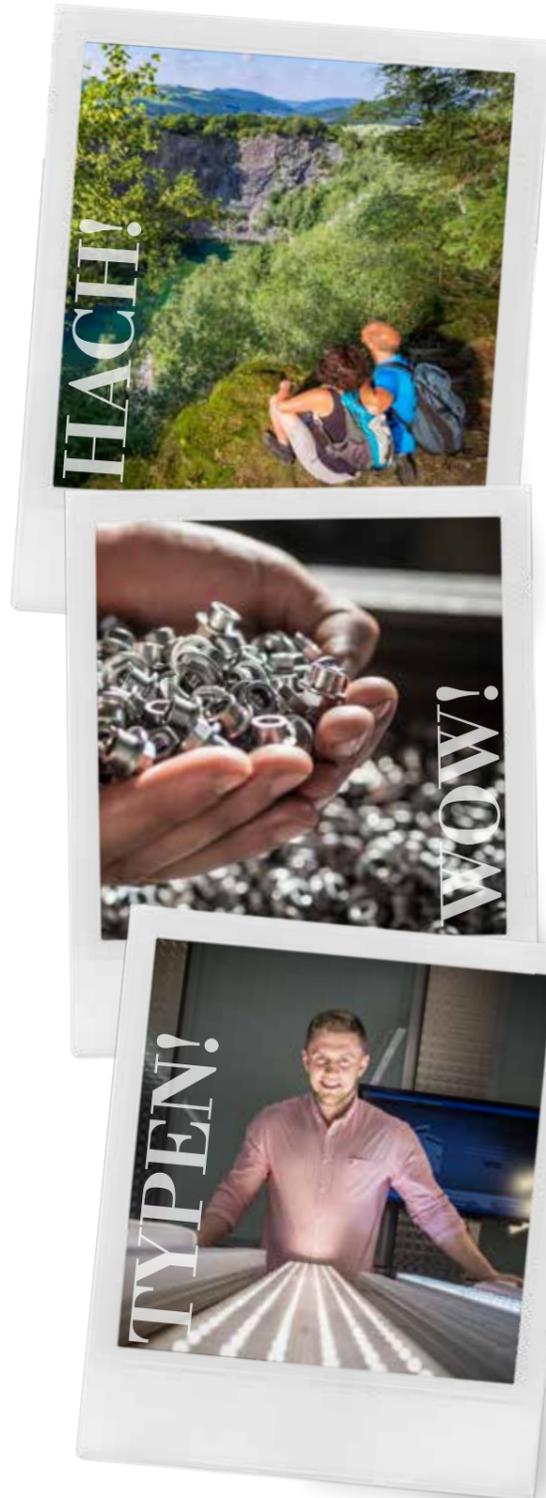
### Bilder aus Natur, Wirtschaft und Lebenskultur

Dabei sollen die Bilder das Profil der Region widerspiegeln und deren Vorzüge in den Fokus setzen. Das gilt für beeindruckende Aufnahmen aus den Produktionsprozessen und den Innovationsräumen der Betriebe ebenso wie für atemberaubende Natur- und Landschaftsbilder und Motive, die das umtriebige Leben in Städten und Dörfern oder die sportliche Vielfalt in Szene setzen. So bestimmen wir die Art und Weise, wie wir über Dörfer, Städte, Räume und Menschen in der Region sprechen und wie wir sie zeigen – nämlich stark, schön und authentisch.

### Das Beste: Jeder kann mitmachen!

Ob Kommunen, Unternehmen oder Privatperson: Jeder kann die Bilder im Bilderpool verwenden. Gleichzeitig dient er aber auch als Handreichung. Auf [www.bilderpool-suedwestfalen.com](http://www.bilderpool-suedwestfalen.com) findet sich ein praktisches Bildstil-Manual, um eigene Foto-Shootings zu realisieren - von der Planung, über die Absprache mit Fotografen, Dateiformate der Bilder bis hin zur Archivierung des Fotomaterials. So lassen sich eigene Foto-Projekte durchführen, die der Bildsprache des Bilderpools entsprechen, aber genügend Raum für individuelle Gestaltung lassen.

Sie möchten starke Bilder verwenden, um den Standort Südwestfalen in Ihren Veröffentlichungen, auf Ihrer Webseite oder an anderer Stelle zu präsentieren? Dann nutzen Sie einfach das kostenlose Angebot und melden sich unter [www.bilderpool-suedwestfalen.com](http://www.bilderpool-suedwestfalen.com) für den Bilderpool an. So erhalten Sie die Zugangsdaten und können sich Ihre Wunschbilder herunterladen.



# RÄTSEL

Im Buchstabenfeld haben sich sechs Wörter zum Thema „Nachhaltigkeit“ versteckt – senkrecht, waagrecht und diagonal.

K	I	E	P	R	O	P	O	E	P	W	Y	R	R	O	L	Z	R	A	N
G	H	X	M	Y	R	T	R	M	C	L	C	D	E	N	H	U	Y	D	B
R	K	C	S	L	V	U	T	Q	W	N	A	F	Z	K	M	Y	D	F	E
E	C	Q	L	I	F	X	N	D	Q	T	R	S	L	N	F	Y	A	W	Y
C	G	U	R	F	S	E	Q	Z	H	U	M	F	T	I	K	W	U	Y	T
Y	O	R	M	R	I	V	I	L	U	A	M	V	C	I	H	E	K	X	I
C	N	E	G	R	L	D	O	I	I	P	Y	L	A	L	K	M	X	K	R
L	K	G	F	Y	K	Z	N	K	P	S	J	M	L	K	K	F	T	V	C
I	R	I	W	N	K	L	I	M	A	N	E	U	T	R	A	L	R	V	D
N	L	O	L	S	E	O	K	V	H	X	R	O	O	G	T	C	C	E	H
G	S	N	H	L	N	A	V	U	H	X	B	U	F	D	N	K	I	G	I
Q	O	A	Y	Y	T	R	A	Y	S	R	T	L	H	U	B	U	M	A	D
E	B	L	V	D	W	K	A	U	R	X	F	M	U	B	I	R	L	C	K
J	L	X	V	V	F	Q	R	Z	T	O	G	B	N	A	O	J	V	Z	P
W	I	E	D	E	R	V	E	R	W	E	R	T	E	N	G	B	X	B	T
L	S	M	C	C	O	K	O	E	K	O	L	O	G	I	S	C	H	Q	O
O	U	M	K	W	R	R	B	U	D	O	X	B	E	Y	K	G	V	R	J
C	F	N	N	G	R	E	K	H	M	P	R	L	G	D	D	Y	A	R	E
Q	U	C	F	Q	A	D	H	J	G	E	K	N	T	R	G	L	S	V	L
X	A	P	K	E	P	R	X	Q	Z	G	N	V	L	E	M	F	S	S	O

### Unter allen Einsendungen verlosen wir tolle Preise:

- Eine Ballon-Fahrt über Südwestfalen für zwei Personen – ermöglicht Ihnen einen erhebenden Perspektivwechsel.
- Zwei Gutscheine für eine Übernachtung im Hotel Seergarten in der besten Kategorie mit Blick auf den Sorpesee und Frühstück – Entspannung pur in unserer grünen Region.
- Vier Gutscheine vom Hofladen-Sauerland im Wert von jeweils 30 Euro - Für regionale Produkte aus dem Sauerland.

### Senden Sie einfach die sechs Lösungsworte auf einer Postkarte an:

**Südwestfalen Agentur GmbH**, Frau Sandra Rannenberg, Martinstraße 15, 57462 Olpe.

Oder senden Sie die Lösungen per Mail an: [s.rannenberg@suedwestfalen.com](mailto:s.rannenberg@suedwestfalen.com)

**ACHTUNG!** Es gibt zwei Gewinn-Zeiträume und damit zwei Verlosungs-Stichtage! Unsere Glücksfée verlost die Gewinne jeweils unter allen bis dahin eingegangenen, richtigen Antworten.

**Erster Stichtag ist der 31.12.2019. Der zweite Stichtag ist der 30.06.2020.**

Es gilt das Datum des Poststempels bzw. des Posteingangs per E-Mail. Teilnahmeberechtigt sind Personen ab 16 Jahren. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.





## LED-Licht für eine gute Ernte

**Landwirtschaft im Gebäude: Salat, Kräuter und Pflanzen werden bei „Vertical farming“ nicht auf dem Feld gezüchtet, sondern in Häusern. Um Ressourcen zu schonen und Landwirtschaft dort möglich zu machen, wo es sonst nicht möglich ist. Die Firma BJB aus Arnshausen entwickelt spezielle Module, damit Gemüse und Obst auch in geschlossenen Räumen und ohne Tageslicht vernünftig wachsen kann. Denn alleine über das Lichtspektrum lassen sich Größe, Vitamingehalt und sogar der Geschmack festlegen. Echt?**

Interview & Fotos: Stephan Müller

**Ja!** Dr. Kathrin Fielitz kümmert sich als Biologin bei BJB um die Entwicklung der LED-Leuchten für „Vertical farming“ und stellt die Module Kunden auf der ganzen Welt vor. Im Interview erklärt sie, dass es den Pflanzen an nichts fehlt, wo sich vertikale Landwirtschaft besonders gut eignet und dass Basilikum auch wie Minze schmecken kann.

**Ein Raum, viele Regale und darin viele kleine Töpfe mit Pflanzen: Was passiert denn auf einer vertikalen Farm in den Töpfen?**

Eine vertikale Farm wird meist hydroponisch angebaut. Das bedeutet: ohne Erde, nur mit einer Wassernährlösung. Weil es einfacher und sauberer ist. Durch Erde kommen oft Keime oder Ungeziefer mit in die Farm, was man vermeiden möchte, wenn man es in einem geschlossenen System anbaut. So spart man übrigens sehr viel Wasser.

**Fehlt der Pflanze dann nicht etwas? Frischluft? Wind?**

Das ist ein Argument, was man häufiger in Westeuropa hört. Hier ist man skeptischer. An sich hat die Pflanze, alles was sie

braucht, um zu wachsen. Man kann sie zur Blüte bringen und Früchte ernten, wenn man zum Beispiel Erdbeeren anbaut. Und das würde die Pflanze nicht machen, wenn sie das alles total doof fände und ihr was fehlt. Es sind gut schmeckende Produkte, die dabei herauskommen.

**Und das ginge nicht ohne passende Beleuchtung. Wie sind Sie bei der Entwicklung vorgegangen?**

Wir haben sehr viel getestet und relativ früh gesehen: Je nachdem, wie sich die Lichtfarben zusammensetzen, entwickelt sich die Pflanze komplett unterschiedlich. Wenn alle Rahmenbedingungen - von der Temperatur im Raum bis zu den Nährstoffen im Wasser - gleich sind, kann ich allein durch das Lichtspektrum bestimmen, wie die Pflanze aussieht. Ob sie groß wird oder klein und kompakt ist, wie groß und dick die Blätter sind, ob sie hell sind oder dunkel, sogar den Geschmack. Ich kann Nährstoffgehalt bestimmen, die Vitaminkonzentration: all das alleine durch das Lichtspektrum.

**Waren Sie davon selbst überrascht?**

Ich hätte vor allen Dingen nicht gedacht, wie sehr das Licht einen Einfluss auf den Geschmack hat. Ich habe Basilikum an-

gezogen, das hat fast nach Minze geschmeckt! Auch bei der Gestalt der Pflanze gab es Unterschiede: Die einen sind viel schneller gewachsen als die anderen, der Einfluss von dem Licht ist riesig. Deswegen mussten wir vorher auch ausprobieren, ob unser gewähltes Spektrum gut ist oder nicht.

**Klingt nach vielen vielen Versuchen....**

Ich habe sehr viel probiert und alleine an die 3000 Blatt Basilikum ausgemessen in Länge und Breite. (lacht) Für eine Weile habe ich jetzt genug Basilikum. Wir haben das Lichtspektrum so zusammengestellt, dass es sich für die meisten Pflanzen sehr gut zum Wachsen eignet.

**In Deutschland spielt das Thema noch keine so große Rolle. Wo ist denn das Interesse an „Vertical farming“ und damit an Ihren LED-Leuchten groß?**

In Japan gibt es viele große Städte, in denen Menschen nur sehr schwierig mit frischen Lebensmitteln versorgt werden können. In China ist die Luft schlecht, viele Böden verseucht. Daher bietet es sich dort an, in den Häusern Pflanzen anzubauen. Ich glaube nicht, dass wir mit Salat und Kräutern die Welt retten können, aber eine „Vertical farm“ eignet sich sehr gut für ärmere Regionen, wo es wenig Wasser gibt. Dafür ist das absolut sinnvoll und deshalb mag ich meinen Job.



Teil von innogy

# WESTNETZ

## Wir bewegen Energie

Mit Westnetz ist Energie auf dem richtigen Weg: Der zukunftsorientierte Aus- und Umbau der Strom- und Gasnetze sorgt für die intelligente technische Infrastruktur von morgen.  
westnetz.de

Westnetz GmbH

Friedrichstr. 60, 57072 Siegen  
Netzanschluss Strom/Gas: T 0800 93786389\*  
(\*kostenfrei)



# Gründungsgeschichten



Jedes Jahr wagen viele mutige, motivierte Menschen in Südwestfalen den Sprung in die Selbständigkeit. Einige Start-Ups rücken mit ihrer Geschäftsidee das Thema Nachhaltigkeit in den Fokus. Drei davon stellen wir Ihnen hier vor.

**Text:** Unternehmertum Südwestfalen, Südwestfalen Agentur | **Foto:** RentEnergy, Sinan Muslu, Sebastian Blesel



DIRK KIESLICH, STEFFEN REEDER  
UND OLIVER STOLZENBERG

## >>> RentEnergy eMobility-Solutions aus Plettenberg

Ende 2018 gründeten die Plettenberger Dirk Kieslich, Steffen Reeder und Oliver Stolzenberg das Start-Up RentEnergy. Ihre Idee: Ein Wechsel-Akku-System für Elektrofahrzeuge inklusive einer intelligenten App. Damit möchten sie die zahlreichen Probleme der Elektromobilität lösen, wie beispielsweise lange Ladezeiten oder Stecker, die nicht mit jeder Ladesäule kompatibel sind. Die App navigiert den Fahrer zur nächsten Wechselakku-Station, wo der den leeren Akku seines Elektrofahrzeugs einfach gegen einen neuen tauschen kann. Zuvor prüft die App, ob geladene Akkus zur Verfügung stehen und reserviert sie. Auch abgerechnet wird über die App, die zudem den Verbrauch prüft und sich rechtzeitig meldet, bevor der „Saft“ beim Auto ausgeht.

## >>> Anna und Oskar aus Kreuztal

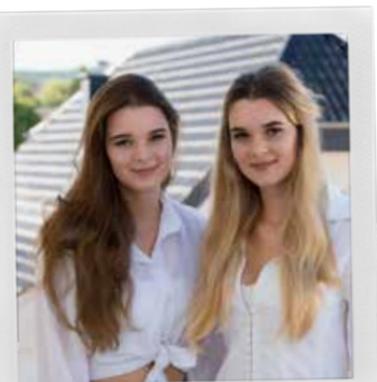
Minimalistisches Design, faire Produktion und ein nachhaltiger Grundgedanke: Diese Werte zeichnen das Label Anna und Oskar aus, das stark vom bewussten Lebensstil der Gründerin Carolin Flender aus Siegen geprägt ist. „Meine privaten Werte und mein Lebensstil haben mich letztendlich dazu veranlasst, nachhaltigere Produkte für Eltern zu entwickeln“, sagt Flender, die ihr Unternehmen 2017 gründete. „Viele Hersteller zielen darauf ab, dass für jedes Kind alles neu gekauft werden muss. Das ist ein völlig falscher Ansatz“, so die Gründerin. Sie entwirft Wickelrucksäcke, die in Europa fair produziert werden, kurze Produktionswege haben, mit schadstoffarmem Material genäht sowie plastikfrei und CO<sub>2</sub>-neutral versendet werden. „Unsere Produkte können noch genutzt werden, wenn die Kids groß sind. Das verstehen wir unter Nachhaltigkeit.“ Zudem spendet die Unternehmerin Gewinnanteile an soziale Projekte: „Denn nichts ist nachhaltiger, als Verantwortung zu übernehmen und die eigenen Stärken für andere einzusetzen.“



CAROLIN FLENDER

## >>> Infinity Eco Swim aus Hemer

Die Schwestern Vanessa und Jessica Schulz aus Hemer entwickeln und vermarkten mit ihrer Marke Infinity Eco Swim Bademode aus alten Fischernetzen und Müll aus den Ozeanen. Durch Upcycling werden viele Ressourcen wie CO<sub>2</sub>, Wasser und Rohstoffe wie Erdöl eingespart. Die Gründerinnen verzichten zudem bei der Verpackung bewusst auf Plastik und versenden ihre Mode in Baumwolltaschen. „Seitdem wir wissen, dass Upcycling bei Mode möglich ist, haben wir keine Fast-Fashion-Mode mehr gekauft“, erklären die Schwestern, die sich seit vielen Jahren vegan ernähren. Sie achten außerdem ebenso darauf, dass Briefumschläge, Buchhaltung und Visitenkarten aus recyceltem Papier bestehen. „Und sogar Kleinigkeiten wie unsere Hygienesticker in unseren Bikini-Unterteilen sind aus Papier anstatt Plastik.“ Für jeden produzierten Bikini werden zehn Cent an die Role Foundation gespendet, eine gemeinnützige Organisation, die Umweltentwicklungsprogramme durchführt.



VANESSA UND JESSICA SCHULZ

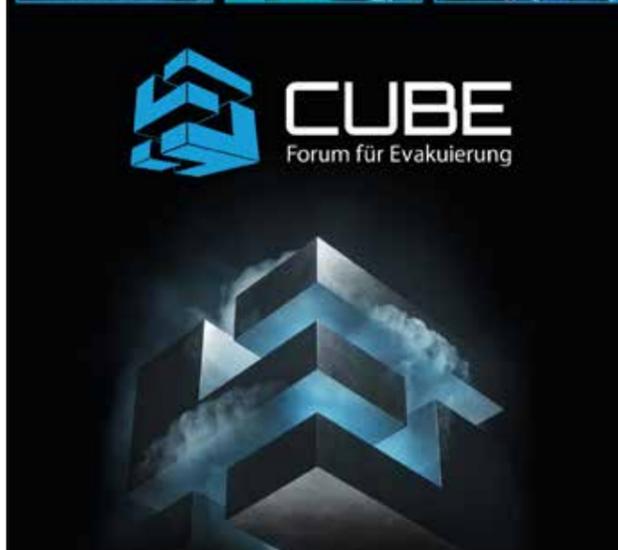
# Wissen wo's lang geht – seit 1995

„CUBE – Forum für Evakuierung“ unterstreicht INOTECs Rolle als Ideengeber in Branche und Region



Der Notlichtspezialist INOTEC Sicherheitstechnik eröffnete Ende letzten Jahres am Hauptsitz in Ense das „CUBE – Forum für Evakuierung“.

Das neu erbaute Büro- und Präsentationsgebäude ist mit umfangreicher sicherheitstechnischer Ausstattung versehen. So können durch Simulation von Rauch und Brand verschiedene Evakuierungs-Szenarien realitätsnah dargestellt und aktiv erlebt werden. Die Not- und Sicherheitsbeleuchtung sowie andere anlagentechnische Brandschutzmaßnahmen können unter realistischen Bedingungen auf ihre Wirksamkeit überprüft und optimiert werden. Möglichkeiten aber auch Grenzen der Anwendung verschiedener Systeme werden in dem deutschlandweit einzigartigen Gebäude erforscht.



Mit der Schaffung des CUBE als gewerkeübergreifende Kommunikationsplattform, sowie Stätte für Forschung und Entwicklung, beweist INOTEC erneut seine Vordenker-Mentalität. Die Erfolgsgeschichte begann 1995 mit der innovativen JOKER-Technik und wurde mit branchenverändernden Konzepten wie der dezentralen CLS24-Anlage und dem dynamischen Fluchtwegleitsystem D.E.R. weitergeführt. Das „CUBE – Forum für Evakuierung“ setzt einen neuen Meilenstein für das über 300 Mitarbeiter große Unternehmen. Haben wir Ihr Interesse geweckt? [www.inotec-licht.de/cube](http://www.inotec-licht.de/cube)

Es ist höchste Zeit für  
positive Veränderungen?  
Dann starten Sie Ihre

KARRIERE  
BEI VIEGA.



Seit 120 Jahren zählt Viega zu den bedeutendsten Technologieführern der Installationstechnik. Obwohl unsere Firma in diesem Zeitraum rasant gewachsen ist, sind wir immer ein bodenständiges, grundsolides Familienunternehmen geblieben. So kennt man uns.

Viega denkt immer ein bisschen weiter als andere – auch wenn es um die Qualifikation unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geht. Eine fundierte Einarbeitung ist für uns genauso selbstverständlich wie der Fokus auf langfristige persönliche Entwicklungsperspektiven und ein fairer, menschlicher Umgang miteinander.

Bitte bewerben Sie sich bevorzugt online über unser Karriereportal. Viega Holding GmbH & Co. KG, Corporate Human Resources, Viega Platz 1, 57439 Attendorn, [viega.de/Karriere](http://viega.de/Karriere)

Familienunternehmens: kurze Entscheidungswege und viel Gestaltungsspielraum. Wir ermöglichen Ihnen durch intensive Einarbeitung einen guten Start und unterstützen Sie danach in Ihrer fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung. Ihren Karriereweg bestimmen Sie durch Ihr Engagement selbst. Die Konditionen sind attraktiv und entsprechen Ihrem Verantwortungsrahmen. Lassen Sie uns gemeinsam an der Zukunft arbeiten.

Bitte bewerben Sie sich bevorzugt online über unser Karriereportal. Viega Holding GmbH & Co. KG, Corporate Human Resources, Viega Platz 1, 57439 Attendorn, [viega.de/Karriere](http://viega.de/Karriere)



viega

More than cold.



ENERGIEEFFIZIENTE  
KÄLTETECHNIK BIS -120°C

Kompetenz und Erfahrung in der

- Kunststoff- & Kautschukindustrie
- Oberflächen- & Glavanotechnik
- Metallbearbeitung
- Lebensmittelindustrie
- Anlagen- & Maschinentechnik
- Chemie- & Pharmaindustrie
- Medizintechnik

L&R Kältetechnik GmbH & Co.KG  
[info@lr-kaelte.de](mailto:info@lr-kaelte.de) • [www.lr-kaelte.de](http://www.lr-kaelte.de)

13.



## Familienunternehmen „Made in Südwestfalen“

**International aufgestellt und regional verwurzelt, traditionell und innovativ, flache Hierarchien und hohes Verantwortungsbewusstsein für Mensch und Umwelt: Familienunternehmen wie SCHEU-DENTAL aus Iserlohn sind typisch für Südwestfalen. Sie schauen nicht nur auf die nackten Bilanzzahlen. Hier geht es um Vertrauen. Echt?**

**Text:** Kim Bruse | **Foto:** Michael Bahr/SCHEU-DENTAL

**Ja!** Denn familiengeführte Unternehmen stehen für Kontinuität, Standorttreue und Mitarbeiterbindung und weniger für kurzfristige Gewinnmaximierung. Familienunternehmen haben das Prinzip der Nachhaltigkeit verinnerlicht: Sie planen langfristig und somit krisenfester, schließlich investieren sie ihr eigenes Geld in das Unternehmen – und damit in die Region. So auch Rudolf Scheu vor über 90 Jahren. Der Firmengründer und Zahnarzt legte 1926 den Grundstein für SCHEU-DENTAL in Iserlohn. Mit einem Bruchteil der heutigen Belegschaft angefangen, entwickeln und produzieren dort heute rund 300 Mitarbeiter Dentalprodukte für Praxen und Labore, die in über 100 Ländern genutzt werden.

**„Einmal SCHEU, immer SCHEU“**

Heute wird das Familienunternehmen bereits in der dritten Generation von Christian Scheu geführt. „Transparenz, Vertrauen und Respekt, soziale, ökonomische und ökologische



Lange Betriebszugehörigkeit zeichnet Familienunternehmen wie SCHEU-Dental aus

Verantwortung prägen unsere Unternehmensphilosophie“, erklärt Christian Scheu. Diese Werte erklären, warum heute ein Großteil der Mitarbeiter in der zweiten und sogar dritten Generation bei SCHEU-DENTAL arbeitet. „Die Bindung zwischen Mitarbeitern und Unternehmen ist traditionell sehr eng. Als ich hier angefangen habe zu arbeiten, sagte man mir, die Türen stünden bei jedem immer offen. Auch die des Geschäftsführers“, erzählt Corinna Schmidt, Bereichsleiterin Marketing und PR bei SCHEU-DENTAL. „Und es stimmt: Einmal bei SCHEU angekommen, gehört man dort einfach zur Familie.“

### Mit Tradition und Innovation zum Weltmarktführer

Durch kontinuierliche Forschungs- und Entwicklungsarbeit treibt der Familienbetrieb innovative Kieferorthopädie und digitale Wertschöpfung in der Zahnmedizin voran. Heute gehört SCHEU-DENTAL zu den Weltmarktführern, u.a. im Bereich der dentalen Druckformtechnik sowie der zahnärztlichen Schlafmedizin. Das Geheimnis dieses Erfolgs: ein Gespür für Entwicklungstendenzen, kurze Entscheidungswege und ein teamorientierter Führungsstil auf Augenhöhe. „Jeder kann sich mit eigenen Ideen einbringen“, so Schmidt. Gleichzeitig kann der Mittelständler, im Gegensatz zu Großkonzernen, relativ flexibel auf neueste Entwicklungen und die Bedürfnisse der Kunden reagieren. Und genau diese Flexibilität geht mit hohem Innovationspotenzial einher.

So leistet SCHEU-DENTAL in der noch recht jungen Digitalisierung der Zahnmedizin Pionierarbeit: „Statt beispielsweise Gipsmodelle anzufertigen, kommen die Modelle heute zunehmend aus dem 3D-Drucker. Das spart Zeit, die Daten können digital archiviert werden und der Herstellungsprozess lässt sich im Sinne des Medizinproduktegesetzes kontrollieren“, erklärt Corinna Schmidt.

### Erneut Investitionen am heimischen Standort

Am Standort Iserlohn erweitert das Unternehmen die Produktions- und Schulungsfläche durch einen fünfstöckigen Neubau. Es ist bereits die fünfte räumliche Erweiterung in den letzten 20 Jahren. Und auch das Engagement im Sinne des Umweltschutzes wird ausgebaut: Mit E-Auto und Tankstelle, einer Solaranlage und E-Bike-Leasing sollen Ressourcen geschont werden.

Nachhaltige Unternehmensführung zahlt sich eben aus. Wertschätzung, Qualität und Vertrauen als Werte in einer zunehmend turbulenten Welt – und als Währung, die internationalen Wert hat. Typisch Südwestfalen.



Christian Scheu führt das Familienunternehmen in dritter Generation.



**ALTENAER  
BAUGESELLSCHAFT**

Gleich anrufen  
015112053362  
Dominik Seeling

**ABG-Spezial** 3ZK, Bad mit Dusche, ca. 65 m<sup>2</sup>

voll modernisierte EG-Wohnung mit Balkon und schöner Aussicht, am Drescheider Berg, Waldstr. 28 für 361,00 € zzgl. NK + Kaution. Energiekennwert: V 164,50 kWh/(m<sup>2</sup>a), Gas, Bj. 1963.

Altener Baugesellschaft AG  
 Kichstr. 9 • 58762 Altena • [www.altener-baugesellschaft.de](http://www.altener-baugesellschaft.de)

# Orte zum Ausruhen

In Südwestfalen ist das Entspannen einfach. Denn in Siegen-Wittgenstein, Sauerland und der Hellweg-Börde gibt es zahlreiche Erholungsräume. Und ein paar davon stellen wir Ihnen hier vor.

## >>> Die Sauerland-Seelenorte

Wer Ruhe und Inspiration finden möchte, ist an den Sauerland-Seelenorten genau richtig: 43 besondere Orte, über die Sauerland-Wanderdörfer verteilt, die besonders beeindruckend sind und eine Geschichte erzählen. Dabei ist der Weg zu diesem Ort immer genauso schön, wie das Ziel. Auf den ausgewiesenen Wanderwegen dorthin und auf Berggipfeln, unter Baumriesen, in Kapellen und Kirchen, in Tälern und an Seen erlebt man Stille, Alltagsferne, Verbundenheit, Heimat und Begegnung.

[www.sauerland-wanderdoerfer.de](http://www.sauerland-wanderdoerfer.de)



Foto: Sauerland-Wanderdörfer/  
Klaus-Peter Kappest



Foto: Karl-Heinz Volkmar

## >>> Wildwald Vosswinkel, Arnberg

Im Waldnaturschutzgebiet „Wildwald Vosswinkel“ in Arnberg-Vosswinkel schlängeln sich rund 12 km lange Fußwege vorbei an verborgenen Waldteichen, uralten Eichenbeständen und Bachläufen. Aussichtskanzeln, thematisch geordnete Waldstationen, Beobachtungspfade und Stege laden zum Verweilen ein. Die Besonderheit: Hier kann man heimische Wildarten in ihrem natürlichen Lebensraum erleben – ohne Zäune zwischen Mensch und Tier. Bei der täglichen Wildhegeinformation haben Besucher auch die Möglichkeit, das Wild aus nächster Nähe zu beobachten und viel Wissenswertes, Kurioses und Erstaunliches zu erfahren.

[www.wildwald.de](http://www.wildwald.de)

## >>> Lichterkirche Meditation-Andacht-Musik, Netphen

In der einzigen Lichterkirche im Kreis Siegen-Wittgenstein finden Besucher Ruhe und Besinnung. Das Besondere: Mit Hilfe eines einfach zu bedienenden medialen Systems kann man hier kurze Andachten oder Meditationen hören. Musik und dezente Farb- und Lichtanimationen sorgen für eine besondere Atmosphäre, die zum stillen Gebet oder zur persönlichen Begegnung mit Gott ermutigen soll.

[www.pv-netpherland.de/index.php/lichterkirche](http://www.pv-netpherland.de/index.php/lichterkirche)



Foto: Lichterkirche Meditation-Andacht-Musik



Foto: Hellweg-Sole-Therme

## >>> Hellweg-Sole-Thermen, Erwitte

Im 33 Grad warmen Salzwasser können sich Gäste entspannt treiben lassen und anschließend in der weiträumigen und modernen Saunalandschaft so richtig abschalten. Ruheräume, Wellness-, Außenbereich und Vitaminbar sorgen für einen erholsamen Tag mit dem gewissen „Gesund-Faktor“ – fast wie ein Tag am Meer.

[www.hellweg-sole-thermen.de](http://www.hellweg-sole-thermen.de)

## >>> TalVITAL, Lennestadt

Im Luftkurort Lennestadt-Saalhausen kann man mal so richtig durchatmen! Idyllisch gelegen im grünen Tal der Lenne und mitten im Naturpark Sauerland Rothaargebirge finden Groß und Klein, Jung und Alt den Bewegungspark TalVITAL. Kneipp- und Kuranlagen, Hängematten, Lenne-Balkone und eine Meditationsmulde laden dort zum Abschalten und Erholen ein.

**Übrigens:** Es gibt in Südwestfalen rund 40 zertifizierte Heilbäder, Luft-, Kur- und Erholungsorte...

[www.saalhausen.de/TalVITAL](http://www.saalhausen.de/TalVITAL)



Foto: Verkehrs- und Kneippverein  
Saalhausen e.V.

## >>> Dechenhöhle, Iserlohn

Es gibt wohl kaum Orte, an denen es ruhiger ist: Höhlen, wie die Dechenhöhle in Iserlohn-Letmathe konservieren Geschichte und laden zum Staunen ein. Zahlreiche kunstvoll gewachsene Stalagmiten und Stalagtiten säumen die Dechenhöhle, die inmitten eines über 20 Kilometer langen, geologisch zusammenhängenden Höhlensystems liegt. Direkt an die Tropfsteinhöhle angeschlossen: das größte deutsche Museum für Höhlenkunde.

[www.dechenhoehle.de](http://www.dechenhoehle.de)

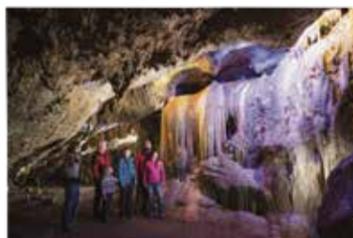


Foto: Fotostudio Toelle

# SIEGEN-GUIDE

Unsere Stadt zeigt ihre **besten** Seiten



[www.siegen-guide.de](http://www.siegen-guide.de)

# EXTRAZEIT

Für Fahrgäste in Westfalen-Lippe

Das **kostenlose** NWL-Kundenmagazin für Fahrgäste in Westfalen-Lippe

Ob Ausflugstipps für das Fernweh, spannende Interviews mit Prominenten, unterhaltende Lifestyle-Geschichten, hilfreiche Ratgeberartikel und News rund um Bus & Bahn – die EXTRAZEIT bietet Inhalte für jeden Geschmack.

[www.extrazeit-magazin.de](http://www.extrazeit-magazin.de)

Zum Mitnehmen  
in Nahverkehrszügen  
und touristischen  
Einrichtungen in  
Westfalen-Lippe.



[www.nwl-info.de](http://www.nwl-info.de)

Nahverkehr Westfalen-Lippe  
**NWL**



**KRAH**  
GRUPPE

Freude am Widerstand

## Soziale Verantwortung auch in der Ausbildung

Die KRAH Unternehmensgruppe ist der führende Hersteller für Leistungswiderstände in der Automobilindustrie. Am Hauptsitz in Drolshagen befindet sich neben der Verwaltung einer von weltweit 15 hochautomatisierten Fertigungsstandorten. Elektroniker für Betriebstechnik entwickeln, konstruieren, programmieren und warten diese Fertigungsanlagen. Hier sind kreative Lösungen für anspruchsvolle Probleme gefragt – nicht immer nur betriebsintern:

Im Sommer stand der Sonnenkindergarten in Hützemert, Drolshagen vor einem Problem. Die gesetzlich vorgeschriebene Prüfung aller elektrischen Geräte war fällig, der frühere Dienstleister aber nicht mehr verfügbar. Gleichzeitig wurde der Kindergarten umgebaut und Kindergartenleiterin Kerstin Lütticke fand keinen neuen Dienstleister. Da kam die Idee auf, KRAH um Unterstützung zu bitten, denn in Unternehmen werden diese Prüfungen häufig intern erledigt. Der Auszubildende Jan Klimzak erklärte sich bereit und übernahm die Prüfungen unter Anleitung seines Ausbilders.

„Soziale Verantwortung schreiben wir groß“, erklärt Personalleiterin Teresa Mason-Hermann. „Daher haben wir uns über das Engagement von Herrn Klimzak sehr gefreut und seinen Einsatz gerne möglich gemacht.“

Kerstin Lütticke ergänzt: „Auch von uns, vielen Dank an KRAH und besonders Herrn Klimzak für die unkomplizierte Unterstützung.“

Kontakt:  
[www.krah-gruppe.de](http://www.krah-gruppe.de) · [karriere@krah-gruppe.de](mailto:karriere@krah-gruppe.de)





# Südwestfalen nachhaltig stärken

**Südwestfalen ist Industrieregion Nummer 1 in NRW, Heimat von über 150 Weltmarktführern und gleichzeitig die grünste Region Deutschlands. Und damit das auch alle wissen, zieht man in Südwestfalen gemeinsam an einem Strang. Echt?**

**Text:** Kim Bruse | **Foto:** Stephan Müller

**Ja!** Schließlich sitzen hier zahlreiche innovative Unternehmen, deren Produkte in der ganzen Welt gefragt sind und die in ihrem Segment die Besten sind. Und diese attraktiven Arbeitgeber brauchen gute Arbeitskräfte, die eine langfristige Perspektive suchen und Lust haben auf ein Leben im Grünen. Denn Südwestfalen ist zugleich die größte Naturparkregion Deutschlands. Genau diese Kombination aus attraktiven Arbeitgebern und einer lebenswerten Region macht Südwestfalen so besonders.

## Gemeinsame Fachkräftesicherung

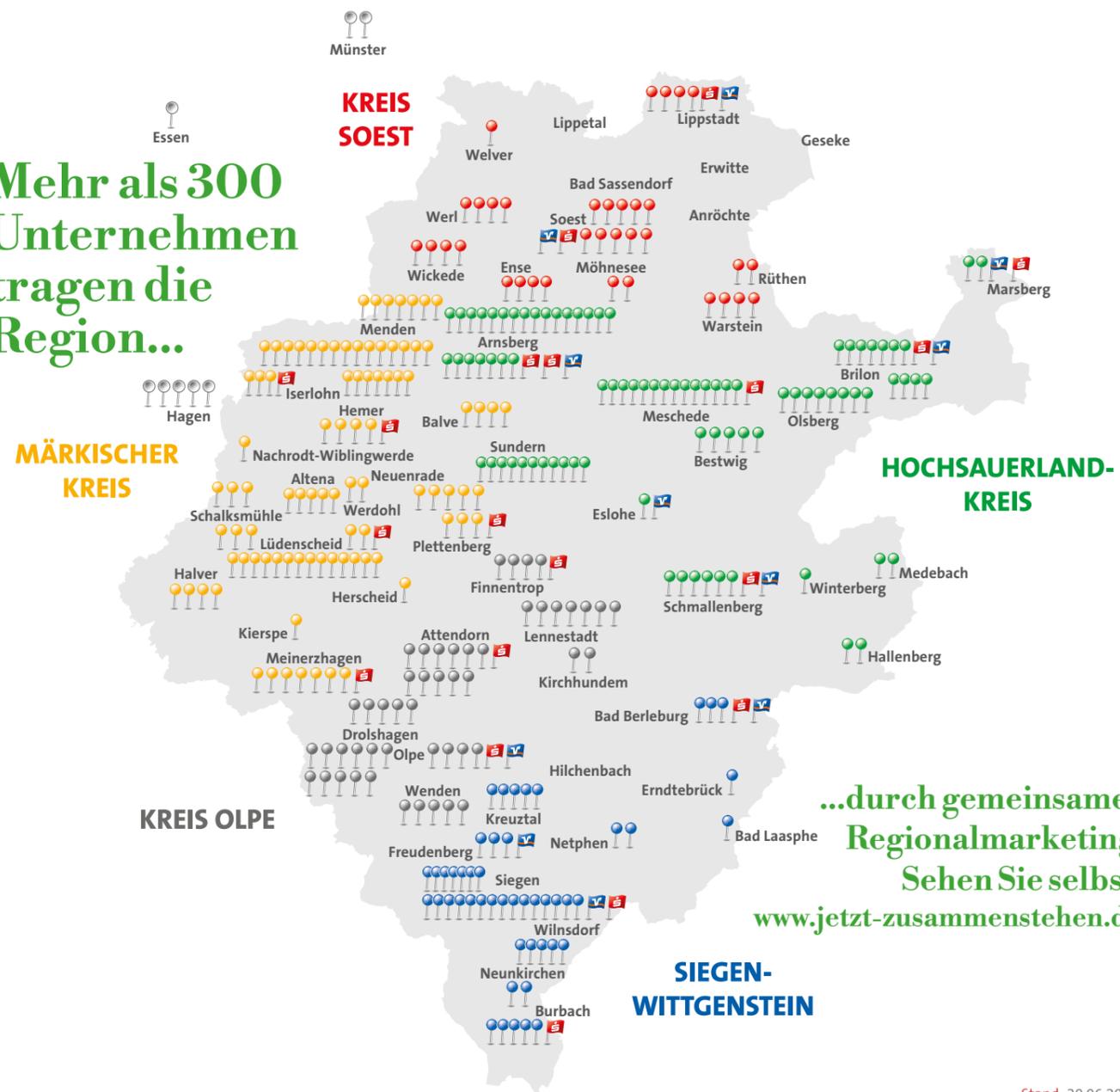
Mit dem Regionalmarketing möchte die Südwestfalen Agentur auf diese Vorzüge aufmerksam machen, um Schülern, Studierende, Fach- und Führungskräften mit ihren Familien zu zeigen, was die Region ihnen alles bieten kann. Denn: Für die Unternehmen wird es immer schwieriger, ihre Stellen zu besetzen. Dabei bietet die Region beste Voraussetzungen für gutes Arbeiten mit hoher Lebensqualität. „Uns geht es darum, die Menschen zu begeistern und sie einzuladen, sich die Lebens- und Arbeitsperspektiven in Südwestfalen einmal näher anzuschauen und gleichzeitig unseren Nachwuchs hier zu halten“, erklärt Marie Ting, Leiterin des Regionalmarketings bei der Südwestfalen Agentur.

Dabei stehen die fünf südwestfälischen Kreise sowie der Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ mit rund 350 engagierten

Mitgliedsunternehmen, Betrieben und Institutionen voll hinter dem Regionalmarketing. Gemeinsam lenkt man die Aufmerksamkeit potenzieller Bewerber auf die Region Südwestfalen, um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken. „Wir gehen zum Beispiel für die Unternehmen auf Karrieremessen, bauen Netzwerke auf und setzen konkrete Projekte um“, erklärt Marie Ting. „So präsentieren wir zum Beispiel gemeinsam mit Kommunen und Unternehmen auf Lkw bildstark die Vorzüge der Region. Gleichzeitig versuchen wir über das ‚Gap Year Südwestfalen‘ junge Leute an die Region zu binden. Sie können sich in verschiedenen Berufen bei mehreren heimischen Unternehmen austesten und so gleichzeitig spannende berufliche Perspektiven entdecken.“

Die Mitgliedschaft im Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“ bringt interessierten Unternehmen viele Vorteile: Ein Unternehmerprofil auf dem Portal [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com), Arbeitgebermarketing-Trainings, um die Positionierung als attraktiver Arbeitgeber zu unterstützen, Netzwerkveranstaltungen, einen kostenfreien Zugriff auf den geschlossenen Bewerberpool und vieles mehr. Alle Informationen zur Mitgliedschaft und den Antrag gibt es unter [www.jetzt-zusammenstehen.de](http://www.jetzt-zusammenstehen.de)

# Mehr als 300 Unternehmen tragen die Region...



**...durch gemeinsames Regionalmarketing: Sehen Sie selbst!**  
[www.jetzt-zusammenstehen.de](http://www.jetzt-zusammenstehen.de)

Stand: 30.06.2019

<p>Ense</p> <p><b>ahd</b> your business</p> <p><b>EVK</b> Einer Versicherungsgesellschaft</p> <p><b>INOTEC</b> Sicherheitstechnik GmbH</p>	<p>Möhnesee</p> <p><b>SCHULTE</b> HALLENHEIZUNG</p> <p><b>OHRMANN</b> MONTAGETECHNIK</p>	<p><b>KREISLANDWERKSCHAFT HELLWEG-LIPPE</b></p> <p><b>Ingenieurgesellschaft Patzke</b> Büro für Bauwesen</p> <p><b>KUCHENMEISTER</b> Backtradition seit 1884</p> <p><b>Lehde</b></p> <p><b>MABEG</b></p> <p><b>PIEL</b> die Technische Großspannung</p> <p><b>RAKO</b> Technik</p> <p><b>LSW</b> Verein Soester WIRTSCHAFT</p>	<p>Warstein</p> <p><b>ARECO</b> SPORTS</p> <p><b>infineon</b></p> <p><b>Mertens &amp; Romeo</b> IT-Services und Moreover</p> <p><b>Warsteiner</b></p>	<p>Welper</p> <p><b>Neubauer</b> Automation</p>
<p>Lippstadt</p> <p><b>HBPO</b> THE MIDDLE COMPANY</p> <p><b>HBS</b></p> <p><b>HELLA</b></p> <p><b>SCHROÖR</b> Präzision GmbH</p>	<p>Rüthen</p> <p><b>Bösha</b></p> <p><b>CONSTAB</b> Member of <b>KafritGroup</b></p>	<p><b>WILNSDORF</b></p> <p><b>WILNSDORF</b></p>	<p>Werl</p> <p><b>SCHULTE STRATHAUS</b> BRANDUNG - CLEAN AND GREEN</p> <p><b>GEBHARDT STAHL</b> MULTIFLUX USTREIFUNG</p> <p><b>möbel turflon</b> Werl ...mehr Freude am Wohnen.</p>	<p>Wickede (Ruhr)</p> <p><b>HEKO</b> GROUP CORPORATION SOLUTIONS</p> <p><b>HILLEBRAND   CHEMICALS</b> a whw company</p> <p><b>HUMPERC</b></p> <p><b>NIHAVES</b> In aller Munde!</p>

HOCHSAUERLANDKREIS

Arnsberg

WESTNETZ

Wilhelm Hörster Möbelspedition

WREDE

Persönliches Mitglied: Prof. Dr. Marco Boehle

Bestwig

FORT FUN

M. BUSCH

tratmann

ARCONIC

vorderwülbecke

Brilon

ABB

BMS Industriebau.

Caritasverband

Centrotherm

Contact-100

EGGER

HOPPECKE

IMPULS KÜCHEN

MEMOC

MARIA-HILF

BRILON

WITTELER - Automobile

Esohe

KettenWulf

Hallenberg

BORBET LEICHTMETALLRÄDER

kusch|co

Marsberg

H&T Battery Components

H&T PRESSPART

Medebach

CenterParcs

Paul Köster

Meschede

AdW

AXO.MEDIA

BECHTLE

EKO KRAMER

EMKON CONSULTING GMBH

IGK

ITH-Schraubtechnik

Kreishandwerkerschaft Hochsauerland

möller

Klinikum Hochsauerland

VELTINS volpert EINKAUFSMANAGEMENT

Olsberg

HANS MÜLLER Gruppe

HSK

JG

MTS

olsberg

oventrop

SMP

ültje

Schmallenberg

FALKE

EBBINGHÖF

KOMTENZ SCHMIEDE

Schmallenberg Sauerland

SCHMIDT Ingenieurbüro für Bauwesen

LenneWerk Sozialwerk St. Georg

Sundern

ANO

Mehr als grüne Technik.

KRENGEL

FRANZ MIEDERHOFF

vielhaber

LR Kältetechnik

Lübke & Vogt

SCHULTE

SCHULTE Lagertechnik

SCHULTE

Wwp

Winterberg

Winterberg

Siegen

dokuworks+

DOMETIC

EFF-XX

FoKoS

Attendorn

aquatherm

BEULCO

Ellthera

KIRCHHOFF AUTOMOTIVE

NH

GEDIA

RAMEIL & ESPINOSA

SODECIA

KATRIN ARENS SOUL WORKER

stewe

vienga

GITEC

HEES BÜROWELT

IHK Siegen

Ochel Consulting

Drolshagen

BERGHOFF

Born

GSM

KRAH GRUPPE

Röpa

Finnentrop

Eibach

HOLZJOKI

MENSHEN

UTP

PAAR IT

PSV

SVB.

UTSCH

VANDERLANDE

Kirchhundem

HERMES

MENNEKES

LenneStadt

ariane

conze

ERGO

588

KARRIERE SÜDWESTFALEN

LMD

VdSM

VETTER

WALTER SCHNEIDER

Wilsdorf

ROTH

Olpe

AGV

BIGGE ENERGIE

BDB

Caritasverband Olpe

GFO

HELLER EPE & PARTNER

HAMBL.

KEMPER

GAYKO

marken baumarkt24

stumpf

steuermanufaktur

Lining

HUNOLD

persco

VIA

werkdigital

Wenden

dypack

eks

EMG

Hoffmann

SIEGEN-WITTENSTEIN

Bad Berleburg

REGUPOL

EJOT

Bad Laasphe

Achatzi

Burbach

buhl paperform

HERING

kayfly

SYSSCON

Erndtebrück

BÄCKER

Freudenberg

BÄUMER

ihS handling

LACHMANN & RINK

Kreuztal

ACHENBACH BUSCHHÜTTEN

GEORG

kay

Krombacher

SPEEDITION MENN

Netphen

FLÜNDER FLUX

GRAEBENER MASCHINENTECHNIK

Neunkirchen

REGIONALER JOBVERBUND

SCHAFFER WERKE

Siegen

8P

AWO

bmd

connect

DANGO & DIENTHAL

Altena

ALTENAER BAUGESSELLSCHAFT

Geck

JUNGKURTH TeamEnergie

Draht

PROVINZIAL

Balve

BALVER ZINN

Grote

PAUL MÜLLER

Zimmermann

Halver

Jung

Rittinghaus

SAUERLAND INITIATIV

TURCK

Herscheid

schröder

Hemer

citkomm

ICEFACTUM

OKOCH

Verfuß

Iserlohn

BannerDruck

BEUTLER

BREER

DURABLE

ERDMANN

GEBR. BECKER

HQ

IGW

KARON

LOBBE

MEDICE

MAV

NH

NAUST HUNECKE

renfordt

SCHIEU

Schlüter Systems

UE

Unternehmerverlag Südwestfalen

WIN

WINNER

WIS

Kierspe

MITI

Lüdenscheid

AGV

betzer

ERCO

EVENTFABRIK Südwestfalen

GreCon

FRIEBE - PRINZ + PARTNER

hotset

it südwestfalen

MÄRKISCHER KREIS

KREIS OLPE

SIEGEN-WITTENSTEIN

**K** KUNSTSTOFF-FAKTORIE  
**Kübert**  
**KOSTAL**  
 Märkische Kliniken  
**personaservice**  
**Platestahl**  
 Gewalzte Ringe · Blankstahl  
**PHOENIX FEINBAU**  
 SÜDWESTFALEN-REVISION GMBH  
 Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
**WEMA**  
 Persönliches Mitglied:  
 Heidemarie Pickard  
 Meinerzhagen  
**Barone NACHHILFE**

**KRUGMANN**  
 aus Tradition Innovation  
**Lydall**  
 Thermal Ansanal Solutions  
**mbg**  
 OTTO FUCHS  
 Menden  
**Allianz Kuhlmann**  
**KLUDI**  
 WATER IN PERFECTION  
**ZEIT AS**  
 Mit Zeit Gehen Menden  
**ROSIER**  
 Leistung, die bewegt!  
**ROSKOPF**  
 Spezial-Druckmaschinen

**Stadtwerke Menden**  
 Neuenrade  
**B.L. B. LEVERMANN**  
 Stahlbau · Baustoffhandel · Hochbau  
**e.holding**  
 FLUID TECHNOLOGY GROUP  
**KLONKE**  
 Präzisionsmetalle · Klopferbestände  
**SCHNIEWINDT**  
 THE POWER OF ELECTRICITY GMBH  
 Nachrodt-Wiblingwerde  
**praedata**  
 Plettenberg  
**ALTE**  
 ARENS STAHLKONTOR GMBH  
 Spaltband · Bleche · Coils  
**audalis**  
 Ihre Wirtschaftskanzlei.

Schalksmühle  
**JUNG**  
**els spelsberg**  
**RUTENBECK**  
 Werdohl  
**ertragswerkstatt**  
**REMMEL**  
 DER ZENSANUNGSGERÄTE  
 Essen  
**KNAUF INTERFER**  
 Hagen  
**BasseDruck**  
 seit 1902  
**Diakonie Mark-Ruhr**

**MOORE STEPHENS**  
 WESTFALEN AG  
**SIHK**  
 Südwestfälische Industrie- und Handelskammer zu Hagen  
 Münster  
**LWL**  
 Für die Menschen. Für Westfalen-Lippe.  
**Westfalen INITIATIVE**  
**Volksbanken in Südwestfalen**  
**Sparkasse**  
 Die Sparkassen in Südwestfalen



# Die Apfelretter aus Hilchenbach

In Zeiten, wo in jedem Supermarkt zu jeder Jahreszeit Obst und Gemüse erhältlich ist, wird der Nutzen heimischer Früchte häufig übersehen. Die Schüलगenossenschaft „Keppels Früchtchen“ aus Hilchenbach wollte das ändern - mit großem Erfolg. Echt?

Text & Foto: Stefan Krüger

**Ja!** Die Schüलगenossenschaft, die sich 2016 am Gymnasium Stift Keppel gegründet hat, nutzt die Apfelbäume rund um die Schule und in der näheren Umgebung, um die Früchte zu ernten und nachhaltig zu verwerten. Für dieses Engagement wurden sie 2018 auch mit dem Naturschutzpreis der Bezirksregierung Arnsberg ausgezeichnet. Das Bild vom Apfelbaum im Vorgarten, dessen Früchte reifen, zu Boden fallen und dann verrotten, sollte es mit den Früchtchen nicht mehr geben.

## Eine echte Herzensangelegenheit

Der „Arbeitstrupp“ besteht aus engagierten Mädchen und Jungen, die ihre freie Zeit in das „Früchtchen“-Projekt stecken. Die einstigen Achtklässler ziehen inzwischen als Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder die Fäden. Gestartet mit 16 Gründern, zählt die Genossenschaft heute 79 Mitglieder, sagt Michael Schäfftlein, der beaufsichtigende Lehrer. Zu den Gründungsmitgliedern gehört auch Dagh Zeppenfeld. „Ich musste im Rahmen des Stundenplans ein Lernstudio belegen und habe mich für ‚Keppels Früchtchen‘ entschieden.“

In jedem neuen Schuljahr übernimmt eine neue Gruppe Achtklässler die Arbeiten, die im Rahmen des Projekts anfallen. Von der Ernte über das Putzen der Äpfel bis zum Entsaften. Dabei investieren die Schüler zusätzlich zu den normalen Unterrichtsstunden viel Zeit für „Keppels Früchtchen“. „Es fallen schon einige Stunden an. Aber man merkt, dass es für einige eine echte Herzensangelegenheit ist“, sagt Vorstandsmitglied Lukas Klimke.

## Viel Unterstützung aus der Region

Die Schüलगenossenschaft arbeitet bei der Herstellung des Apfelsafts eng mit den Gartenfreunden Kreuztal zusammen. Dort findet das Befüllen der Flaschen statt. Ihre Erzeugnisse bieten die „Früchtchen“ auf Schulveranstaltungen und in ihrem eigenen Laden im Gymnasium an. Seit kurzem kann der Saft auch in einem Nahkauf in Dahlbruch erworben werden. In die Produktion der Säfte fließen die Äpfel von den eigenen Bäumen ebenso wie jene, die sonst nicht abgeerntet würden. Auch die KlimaWelten Hilchenbach gehören zu den offiziell-



Ohne das Engagement der Schüler würde es den leckeren Apfelsaft nicht geben.

len Partnern. Im Rahmen dieser Kooperation sind „Keppels Früchtchen“ bei öffentlichen Veranstaltungen der Klimabilidungsstätte immer mit einem Verkaufsstand und einer Apfelpresse vertreten.

2017 unterzeichneten „Keppels Früchtchen“ einen Vertrag mit der Stadt Hilchenbach, der ihnen erlaubte, auf einem städtischen Grundstück 16 Apfelbäume zu pflanzen. Diese sollen auch für Nachhaltigkeit sorgen, denn noch müssen sie wachsen, damit in frühestens drei Jahren dort auch die erste Apfelernte durchgeführt werden kann. Genügend Helfer gibt es schon. „Wir freuen uns, dass jetzt auch ein paar Achtklässler in den Vorstand rücken“, sagt Lukas Klimke. „Damit ist auch die Zukunft des Projekts erst einmal gesichert.“

**Sie kennen weitere tolle, nachhaltige Initiativen aus Südwestfalen? Dann schreiben Sie uns gerne an [presse@suedwestfalen.com](mailto:presse@suedwestfalen.com)**

# Drei Fragen an Maik Rosenberg

Der 44-jährige Geschäftsführer der aquatherm GmbH aus Attendorn ist seit dem 04. Juli 2019 Vorsitzender des Regionalmarketing-Vereins „Wirtschaft für Südwestfalen“ und unterstützt das Regionalmarketing aus voller Überzeugung.

## Herr Rosenberg, warum ist gemeinsames Regionalmarketing so wichtig?

Wenn wir gemeinsam entschlossen an einem Strang ziehen, wird es uns gelingen, qualifizierte Fach- und Führungskräfte auf Südwestfalen aufmerksam zu machen und auch den Nachwuchs langfristig an die Region zu binden. Denn Südwestfalen ist eine starke Industrieregion, die mit ihrer breit gefächerten Wirtschaftsstruktur, attraktiven Arbeitsplätzen in einem familiären Umfeld und einem lebenswerten Naturraum ein äußerst interessantes Gesamtpaket bietet. Diese Fakten gilt es vereint und selbstbewusst nach außen zu kommunizieren.

## Auch die aquatherm GmbH ist Mitglied im Verein. Welche Vorteile ergeben sich daraus?

Als regional verankertes Unternehmen ist es uns wichtig, die Wahrnehmung für die vielen Stärken Südwestfalens zu schärfen. Deshalb ist die aquatherm Gruppe auch schon seit 2012 dabei. Hinzu kommen die konkreten Mehrwerte, von

denen wir vor allem in der öffentlichen Wahrnehmung unter dem Dach des Regionalmarketings profitieren.

## Was sind Ihre Ziele als Vorsitzender des Vereins?

Das Regionalmarketing hat in den zurückliegenden Jahren maßgeblich dafür gesorgt, dass die Vorzüge Südwestfalens auch überregional immer besser wahrgenommen werden. Ich möchte mit meiner Arbeit an der Vereinsspitze dazu beitragen, dass dieser Prozess weiter vorangetrieben und auch in der Unternehmerschaft weiter verankert wird.

## Sie wollen gerne „mit am Strang ziehen“?

Dann klicken Sie auf [www.jetzt-zusammenstehen.de](http://www.jetzt-zusammenstehen.de) und informieren Sie sich über Ihre persönlichen Mehrwerte.





## Urlaub im Grünen

**Urlaub vor der Haustür ist nicht nur viel nachhaltiger als wegzufiegen: die faszinierende Natur in den Tourismusregionen Sauerland oder Siegen-Wittgenstein mit dichten Wäldern, saftigen Wiesen und tollen Aussichten eignet sich bestens, um sich so richtig zu erholen. Wie wäre es beispielsweise mit einem Trip in die Ferienregion Winterberg und Hallenberg? Als erste Tourismus-Destination in NRW wurden die beiden Kommunen als „Nachhaltiges Reiseziel“ ausgezeichnet. Echt?**

**Text:** Anna Sartorius | **Fotos:** Klaus-Peter Kappest

**Ja!** Denn die Ferienregion hat erkannt, dass sich nachhaltiger Tourismus auszahlt. „Nachhaltigkeit nimmt zunehmend einen höheren Stellenwert ein. Touristiker richten ihre Angebote darauf aus und Gäste geben zumindest in Umfragen an, dass ihnen das Thema wichtig ist und es bei der Urlaubsplanung berücksichtigt wird,“ bestätigt Paula Gernholt, die in der Winterberg Touristik und Wirtschaft GmbH (WTW) unter anderem für die Nachhaltigkeitsstrategie verantwortlich ist. In den nächsten Jahren soll das Thema Nachhaltigkeit gemeinsam mit rund 30 Partnerbetrieben aus den verschiedenen Branchen ausgebaut werden. „Die Zertifizierung ist ein weiterer Ansporn, unsere Ferienregion qualitativ weiterzuentwickeln und neue Maßstäbe auch bei der Nachhaltigkeit zu setzen“, freut sich Michael Beckmann, Geschäftsführer der WTW. Im Rahmen der Zertifizierung wurden knapp 30 Verbesserungsmaßnahmen festgehalten, die die Ferienregion nun anpackt. Damit wird auf bereits umgesetzten Schritten aufgebaut. Dazu gehören das Anlegen von Speicherseen für die Beschneidung der Pisten, die Zusammenarbeit mit Naturschutzorganisationen, die Anschaffung von Elektro-Autos und die Sauerland-Card, mit der Übernachtungsgäste kostenlos Bus und Bahn fahren können.

Neben der ausgezeichneten Ferienregion Winterberg und Hallenberg gibt es überall im Sauerland und in Siegen-Wittgenstein gute Beispiele für nachhaltige Maßnahmen.

### Naturnahe Freizeitaktivitäten

Als größte Naturparkregion Deutschlands liegt es in Südwestfalen auf der Hand, dass naturnahe Sportarten wie Wandern und Radfahren auf ausgeschilderten Wegen, Wassersport, Nordic Walking oder Reiten den Kern des touristischen Angebots bilden. Gäste – und natürlich auch Einheimische – kommen so ganz ohne schädliche Umwelteinflüsse aus.

Und weil viele Wander- und Radrouten an Bahnhöfe angebunden sind, steht auch einer umweltfreundlichen Anreise nichts im Weg.

Für Fahrradfreunde gibt es zudem zahlreiche Verleihstationen in der Region, die auch E-Bikes anbieten, sodass bergige Touren kein Problem sind. Und wer auf dem Rothaarsteig, einem der schönsten Höhenwege Europas, unterwegs ist, hat die einmalige Chance, auf freilebende Wisente zu treffen. Denn im Wittgensteiner Land läuft seit 2013 ein in Westeu-

ropa einzigartiges Artenschutzprojekt zur Wiederansiedlung einer vor dem Aussterben bedrohten Tierart.

### Im Einklang mit der Natur

Sauerland und Siegen-Wittgenstein bieten Erholungs- und Wohlfühlräume mitten im Grünen. Wer also Ruhe, Entspannung und Gelassenheit sucht, ist hier genau richtig. Schließlich geht es im Urlaub auch darum, nachhaltig mit sich selbst umzugehen. Auch mal abzuschalten, um sich dann wieder mit voller Kraft dem Alltag zu widmen. Unterstützung findet man hier zum Beispiel durch ausgebildete Sauerland-Coaches. Sie greifen Menschen mit speziellen Angeboten in der Natur unter die Arme und zeigen ihnen durch Beratung, Teambuilding oder therapeutische Wanderungen neue, gesunde Perspektiven auf.



### SCHON GEWUSST?

- In Brilon findet man die bisher einzige CO<sub>2</sub>-neutrale Jugendherberge in Deutschland. Durch Solaranlagen, Regenwassernutzung, die Verwendung von regionalen Bio-Lebensmitteln, umweltschonender Reinigungsmittel und Recyclingpapier hat die Unterkunft in puncto Umweltschutz schon viel bewegt.
- Auch etliche Hotels leisten ihren Beitrag zur Nachhaltigkeit, indem sie Energie sparen oder überwiegend regionale und saisonale Lebensmittel verarbeiten.
- Das Romantik Berghotel Astenkrone in Altastenberg gehört zu den „Fair Jobs Hotels“, bei denen faire Arbeitszeiten, faire Bezahlung sowie ein verantwortungsvolles Miteinander von Arbeitgeber und Arbeitnehmer Standard sind. Schließlich ist eine Urlaubsregion nur so nachhaltig wie ihre Gastgeber.

**Echt vielfältig.**  
  
 Siegen-Wittgenstein  
 in Südwestfalen

## Wanderhütte & Märchenschloss

Tagsüber barocke Pracht und nachts den klaren Sternenhimmel bewundern. Siegen-Wittgenstein bietet das Beste aus zwei Welten. Für alle, die keine Kompromisse eingehen wollen.

[www.echtvielfaeltig.de](http://www.echtvielfaeltig.de)



# Open-Air-Events

## >>> KulturPur, Hilchenbach-Lützel

Das internationale Musik- und Theaterfestival KulturPur, romantisch gelegen im südwestfälischen Rothaargebirge bei Hilchenbach-Lützel, zieht jährlich zu Pfingsten mehr als 50.000 Besucher aus ganz Deutschland in seinen Bann. Eine Beliebtheit, die es sicherlich seinem Charme verdankt, der idyllischen Lage, seinem kostenlosen Nachmittagsprogramm für Familien und der imposanten Kulisse der illuminierten Zeltstadt.

[www.siwikultur.de/kulturpur](http://www.siwikultur.de/kulturpur)



Foto: Stephan Müller

## >>> „Siegtal Pur“ – Autofreies Siegtal, von Siegburg bis Netphen

Motor aus! Jedes Jahr am ersten Juli-Wochenende haben im Siegtal Autos und Motorräder Sendepause. Bei „Siegtal pur“ gehört die Straße allein den Radfahrern, Inline-Skatern und Fußgängern. Auf einer Strecke von rund 120 Kilometern zwischen der Siegquelle in Netphen-Deuz und der Siegmündung in Siegburg lässt es sich prima fahren. Mit dem Zug kann man auch Etappen überspringen.

[www.naturregion-sieg.de/radfahren/siegtal-pur-autofrei/index.html](http://www.naturregion-sieg.de/radfahren/siegtal-pur-autofrei/index.html)



Foto: Kreis Siegen-Wittgenstein

## >>> iXS Dirt Masters Festival, Winterberg

Alles, was in der Mountainbike-Szene Rang und Namen hat, ist bei Europas größtem Free-ride-Festival am Start. Profis und Amateure fahren im Bikepark Winterberg auf denselben Strecken, messen sich bei rasanten Rennen oder katapultieren sich beim sogenannten Slope-style in den Himmel. Die Expo-Area, Live-Konzerte und Aftershowpartys sorgen vom 21.05.-24.05.2020 für eine einzigartige Festival-Atmosphäre.

[www.dirtmasters-festival.de](http://www.dirtmasters-festival.de)



Foto: Ferienwelt Winterberg

## >>> Hansetage Brilon, Brilon

Die Stadt Brilon ist vom 4. bis zum 7. Juni 2020 Gastgeber des 40. Internationalen Hansetages! Unter dem Motto „Hanse. Heimat. Handgemacht“ verwandelt sich die Innenstadt zum Treffpunkt der Hansefamilie und zur Metropole der kulturellen Begegnungen. Die Besucher erwartet ein vielfältiges Kulturprogramm und Konzerte auf allen Bühnen, buntes Markttreiben, Ausstellungen und vieles mehr. Höhepunkt der Hansetage wird die große Hanseparty in der Schützenhalle sein.

[www.hansetagebrilon.de](http://www.hansetagebrilon.de)



Foto: Raphael Sprenger

## >>> Allerheiligenkirmes, Soest

Ein echtes Mega-Event: 400 Schausteller auf 50.000 qm Fläche, Hightech-Fahrgeschäfte inmitten der historischen Kulisse der Soester Altstadt. Die Allerheiligenkirmes in Soest ist die größte Altstadtkirmes Europas und zieht alljährlich Karussell- und Zuckerwatten-Liebhaber in die Altstadt. Die Kirmes beginnt immer am ersten Mittwoch nach Allerheiligen. An diesen fünf Tagen verzweifacht sich die Einwohnerzahl von 50.000 auf rund eine Million (Besucher). In Soest weiß man eben zu feiern.

[www.allerheiligenkirmes.de](http://www.allerheiligenkirmes.de)



Foto: Gero Sliwa



Foto: Hans Blosssey

## >>> Warsteiner Internationale Montgolfiade, Warstein

Jedes Jahr im September können sich Ballonfans auf gigantische Überraschungen freuen. Die Warsteiner Internationale Montgolfiade ist der größte europäische Heißluftballon-Wettbewerb und wird seit 1986 von der Warsteiner Brauerei in Warstein veranstaltet. Zahlreiche Heißluftballone, darunter außergewöhnliche Sonderformen, sorgen für einen bunten Himmel über Warstein.

[www.warsteiner-wim.de](http://www.warsteiner-wim.de)

## >>> Mittelalterfest Burg Altena, Altena

Vom 31.07.-02.08.2020 kehrt das Mittelalter in die Burgstadt zurück. Beim größten Mittelalterspektakel Südwestfalens können Besucher in das Leben längst vergangener Zeiten eintauchen: Überall auf der Burg und entlang der Lenne sieht man Gaukler, Ritter, Feuerkünstler, Erzähler und Magier. Rund um das Bühnenprogramm mit Live-Musik, Akrobatik, Tanz und Luftartistik werden auch Mitmach-Aktionen angeboten.

[www.mittelalter-festival-altena.de](http://www.mittelalter-festival-altena.de)



Foto: Mittelalterfest Altena

## >>> Katzensprung-Festival, Kierspe

Das mehrtägige Festival findet auf Gut Haarbecke in Kierspe statt, das mit seinen weiten Wiesen, hohen Tannen und einem idyllischen See die perfekte Location ist. Hier feiern vom 16.07.-19.07.2020 vor allem junge Menschen die verschiedenen Facetten der elektronischen Musik mitten in der Natur. Neben dutzenden DJs bietet das Festival auch Raum für Kunst, Artistik, Vorträge und Workshops.

[www.katzensprung-festival.de](http://www.katzensprung-festival.de)



Foto: Katzensprung-Festival

## >>> Kinder- und Gauklerfestival, Attendorn

Zu Beginn der Sommerferien, vom 27.06.-28.06.2020, findet das größte Comedy- und Musikfestival Südwestfalens in Attendorn statt. Der bunte Mix aus Spielaktionen, Comedy-Kunst, Akrobatik und Live-Musik mit Künstlern aus der ganzen Welt zieht jährlich viele Besucher in die alte Hansestadt am Biggensee. Das Besondere: Das Festival wird hauptsächlich von Ehrenamtlichen organisiert!

[www.gauklerfestival.de](http://www.gauklerfestival.de)



Foto: Kulturbüro Attendorn e.V.

## >>> Elspe Festival, Lennestadt-Elspe

Ob die berühmten Karl-May-Festspiele, die humorvolle 4-Gang-Dinnershow in der Adventszeit und viele weitere Events, Konzerte und Veranstaltungen: In einer der größten und modernsten Freilichtbühnen Europas erleben Besucher Attraktionen mit Menschen und Tieren in der Natur. Rodeoarena, Musik-, Akrobatik- und Reitershow, Saloon und Erlebnisgastronomie rund um die Bühne machen den Besuch in Elspe zu einem unvergesslichen Ganztagerlebnis.

[www.elspe.de](http://www.elspe.de)



Foto: Elspe Festival

# 19. Der Unverpackt-Laden

**In Siegen-Weidenau öffnet der erste Unverpackt Laden in Südwestfalen. Lebensmittel, Haushalts- und Hygieneartikel gibt es hier ohne Verpackung. Hunderte Leute unterstützten das Projekt und halfen mit zehntausenden Euro bei der Anschubfinanzierung. Nun trägt eine Genossenschaft den Laden, damit er möglichst lange bestehen bleibt. Echt?**

**Text:** Stephan Müller | **Foto:** Unverpackt Laden

**Ja!** Im Interview erklärt Julia Shirley vom Siegener Unverpackt-Team das nachhaltige Konzept und wieso es keinen Sinn macht, von heute auf Morgen alles Plastik wegzuwerfen.

**Zum Start haben Sie über eine Crowdfunding-Kampagne über 40.000 Euro für die Eröffnung des Ladens bekommen. Das muss doch ein tolles Gefühl sein....**

Von Anfang an war das Feedback durchgehend total überwältigend. Es ist einfach toll zu sehen, wie sich die Leute freuen und für die Idee brennen. Man braucht Durchhaltevermögen für so ein Projekt. Und jedes Mal, wenn jemand kommt und sagt: „Hey, ihr macht eine gute Sache“, dann tut das natürlich sehr gut und gibt Ansporn.

## **Stichwort Ansporn: Woher kam der?**

Die Idee ist im Frühjahr 2017 aufgekommen. Der Hauptansporn war wirklich, einen Laden in Siegen zu haben, damit wir selber einkaufen können. Uns war immer klar, dass das ein Riesenprojekt ist, weil niemand von uns Erfahrung im Einzelhandel hat, wir es aber gründlich machen möchten.

## **Warum haben Sie das mit einer Genossenschaft gelöst?**

Wir wollten nicht einfach einen Laden hinstellen, der einer kleinen Gruppe gehört, die dann entscheidet und wirtschaftet, sondern diesen demokratisch verankern. Wenn in fünf oder zehn Jahren das Team wechselt, bleibt dieser Laden für Siegen bestehen. Der rein praktische Gedanke dahinter ist, dass keiner von uns im Team so viel Geld hätte aufbringen können, einen Laden aufzumachen.

## **Was kann man bei Ihnen unverpackt kaufen?**

Allerlei Hülsenfrüchte, Nudeln, Reise, Mehle, alles Mögliche, was man zum Backen braucht, Waschmittel, Seifen. Wir versuchen, das Sortiment möglichst breit zu gestalten. Es geht

aber vorwiegend erst einmal um trockene Lebensmittel, das ist zum Start am risikoärmsten. Wir wollen aber zu einem Vollsortiment kommen.

## **Was ist Ihnen am Laden wichtig?**

Ich persönlich finde es wichtig, solche Dinge wie den Verzicht auf Plastik nicht nur über Verbote zu regeln, sondern positive Anreize zu setzen. Plastikvermeiden ist ein Prozess. Von heute auf morgen alles Plastik wegzuwerfen und neu kaufen, ist nicht im Sinne des Gedankens. Man sollte Sachen erst dann ersetzen, wenn sie ersetzt werden müssen.

Wir wollen den Leuten die Möglichkeit geben, angenehm nachhaltig zu leben, ohne Verzicht und sich beim Kaffee über die Themen auszutauschen.

## **Wie stellen Sie sich das vor?**

Das Wissen, wie man vielleicht sein eigenes Deo macht, ist ja nicht neu. Das hatten mitunter unsere Großeltern. Diesem Wissen wieder Raum zu geben und aus dieser Kultur heraus zu kommen, alles fertig zu kaufen, ohne es zu hinterfragen: Das ist wichtig. Wir planen in unserem Laden Vorträge oder Workshops zu Themen wie „Wie mache ich meinen eigenen Haushaltsreiniger?“ So tragen wir den Nachhaltigkeitsgedanken weiter.

**Sie kennen weitere tolle, nachhaltige Initiativen aus Südwestfalen? Dann schreiben Sie uns gerne an [presse@suedwestfalen.com](mailto:presse@suedwestfalen.com)**



[s-immobilien.de](http://s-immobilien.de)

Wenn einem der Finanzpartner hilft, eine passende Immobilie in der landschaftlich reizvollen Region Südwestfalen zu finden.

Die „Rund-um-Betreuung“ bei Kauf und Finanzierung!

 **Sparkasse**

Die Sparkassen in Südwestfalen



www.suedwestfalen.com



# GRÜNER WIRD'S NICHT\*

**\* MEHR KARRIERE, WALD UND EIGENHEIM  
AUF EINMAL GEHT NICHT. ECHT!**

Informiere Dich jetzt auf [www.suedwestfalen.com](http://www.suedwestfalen.com) über Deinen  
Zukunftstraum in Südwestfalen.



Südwestfalen

Südwestfalen

Südwestfalen

Südwestfalen

Südwestfalen